

¿PREVENCIÓN O MARKETING?

RAZONES POR LAS QUE LA INDUSTRIA DEL ALCOHOL NO DEBERÍA HACER PREVENCIÓN EN LAS ESCUELAS



La industria del alcohol financia programas de “prevención” en escuelas y comunidades. Sin embargo, estos **no reducen el consumo, generan confusión en las familias y refuerzan la normalización del alcohol.**

1

UNA ESTRATEGIA ENCUBIERTA



Este tipo de campañas no están diseñadas para prevenir, sino para incorporar nuevas generaciones en el consumo.

Estos programas están diseñados para confundir

Transmiten a las familias y a las personas menores de edad que el consumo de alcohol es inevitable y que la única opción es hacerlo de forma “responsable”.

NO EXISTEN NIVELES SEGUROS DE CONSUMO DE ALCOHOL

1

2

3

Solo las estrategias preventivas basadas en la evidencia **rompen** con la normalización, **dificultan** el acceso y **reducen** el consumo.

4

PERPETUACIÓN DEL OCIO LIGADO AL ALCOHOL

5

6

CIERTAS ESTRATEGIAS DE LA INDUSTRIA...

- **Implican que sin alcohol no hay ocio.**
- **Normalizan el consumo en la adultez**, asociando el ocio de calidad con el alcohol de calidad y el estatus.
- **Promueven mensajes como** “No bebas... hasta que seas mayor, luego sí, con calidad”, mientras **desarrollan actividades que imitan el modelo de ocio recreativo actual.**

- **Ocultan los riesgos** del consumo de alcohol (cáncer, muertes evitables).
- **Destinan recursos a campañas**, como charlas en colegios y a familias, que no han mostrado **ninguna efectividad**.
- Cuentan con **potentes grupos de presión** que **dificultan** la toma de decisiones a nivel político para realizar una **prevención de calidad y basada en la evidencia.**

La ciencia de la prevención tiene criterios claros que la industria no cumple

7

¿QUÉ PODRÍA HACER LA INDUSTRIA A FAVOR DE LA PREVENCIÓN BASADA EN LA EVIDENCIA?

7

8

9

Renunciar a influir en políticas públicas o campañas de salud

Eliminar en la publicidad el “glamur” asociado al consumo

Controlar el acceso de los menores al alcohol en los espacios de venta o dispensación

Cumplir la normativa vigente

Eliminar promociones basadas en el precio

Adoptar el Servicio Responsable de Alcohol en todos los establecimientos

¿QUÉ PODRÍAMOS EXIGIR LAS FAMILIAS?



QUE LA INDUSTRIA NO ENTRE EN LAS AULAS NI FINANCIE PROGRAMAS O CAMPAÑAS PREVENTIVAS ESCOLARES

QUE SE APRUEBE LA LEY DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES



QUE SE DOTEN RECURSOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY Y SE SANCIONE LA VENTA Y DISPENSACIÓN A MENORES

QUE SE PROMUEVAN ENTORNOS FAMILIARES Y COMUNITARIOS LIBRES DE CONSUMO



QUE SE FORMEN EN PREVENCIÓN QUIENES TRABAJAN CON JÓVENES, FAMILIAS Y COMUNIDADES



QUE SE ELIMINEN LA PUBLICIDAD Y PATROCINIO DIRIGIDOS A MENORES



QUE LA PREVENCIÓN NO SEA USADA COMO ESTRATEGIA DE MARKETING



QUE LAS POLÍTICAS SEAN INDEPENDIENTES Y BASADAS EN LA CIENCIA

8

9

Fuentes Bibliográficas

1 Ministerio de Sanidad de España. (s.f.). Determinantes Comerciales de la Salud. Ministerio de Sanidad. Recuperado de: <https://www.sanidad.gob.es/areas/promocionPrevencion/promoSaludEquidad/determinantesComercialesSalud/home.htm> 2 Observatorio Europeo de Drogas y Toxicomanías (OEDT). (s.f.). Recuperado de: <https://www.sanidad.gob.es/areas/promocionPrevencion/alcohol/jovenes.htm> 3 Plan Nacional sobre Drogas - Ministerio de Sanidad de España. (s.f.). Estrategias y medidas para la reducción del consumo de alcohol en jóvenes. Recuperado de: <https://www.sanidad.gob.es/areas/promocionPrevencion/alcohol/jovenes.htm> 4 Sociedad Europea de Investigación en Prevención (EUSPR). (2023). Estrategias inefectivas y potencialmente perjudiciales en la prevención del uso de sustancias. EUSPR. Recuperado de: <https://euspr.org/2019/10/22/position-euspr-on-harmful-approaches/> 5 MOVENDI International (2025). From sports to screens. Exposing big alcohol's predatory practices in 2024. Recuperado de: https://movendi.ngo/wp-content/uploads/2025/01/BAE-Annual-Report-2024_final_web.pdf 6 National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism (NIAAA). (2021). Alcohol and su impacto en la salud pública. Recuperado de: <https://www.niaaa.nih.gov/alcohol-effects-health> 7 Organización Mundial de la Salud (OMS). The technical package SAFER. A world free from alcohol related harms. Five areas of intervention at national and subnational levels. Recuperado de: <https://www.who.int/publications/i/item/the-safer-technical-package> 8 Organización Mundial de la Salud (OMS). (2024). Plan de Acción Mundial sobre el Alcohol 2022-2030. OMS. Recuperado de: <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/5e705388-31c5-402d-9316-b4b95e5966d9/content> 9 EUDA - Agencia de la Unión Europea sobre Drogas. (s.f.). Mejores prácticas en prevención del consumo de alcohol. Recuperado de: <https://www.emcdda.europa.eu/best-practice/xchange>