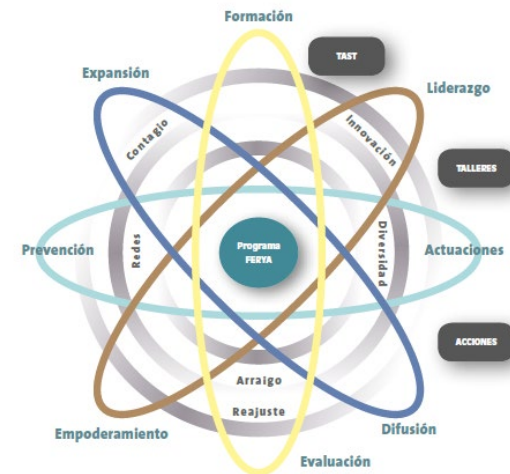


# INFORME EVALUACIÓN

## LA EVALUACIÓN DEL PROGRAMA FERYA X- ETAPA 2021-2022

### UNA VENTANA A LA COMPLEJIDAD: LA PREVENCIÓN COMUNITARIA DESDE LAS FAMILIAS



Financiado por:

**El programa FERYA tiene como propósito empoderar las Organizaciones de Familia (OF) para que adopten la prevención como parte de sus estrategias**

**PROBLEMA**

- Baja alfabetización de las familias en prevención
- Modelos de ocio centrados en el consumo de sustancias
- Baja capacidad para la colaboración en redes locales

**OBJETIVOS**

- Aumentar las acciones de las OF en prevención, para reducir el riesgo de adicciones en menores.
- Incrementar actuaciones en red orientadas a la promoción de contextos, ambientes y estilos de ocio saludables.

**POBLACIÓN**

- **Diana:** Representantes de OF
- **Beneficiaria:** Menores de edad

**RECURSOS**

**MÍNIMOS**

- Dinamizador FERYA.
- Representantes de OF.
- Espacio de encuentro o plataforma digital.
- Manual y dinámicas
- Escalas de autoevaluación.
- Material de difusión coproducido (boletín temático, dípticos, videos FERYA, casos estudios).
- Pagina web FERYA y redes sociales del programa.

**RECOMENDADOS**

- Referente FERYA por territorio.
- Técnicos de apoyo formados en las estrategias FERYA
- Representantes relevantes para la red local (técnicos de servicios sociales, educación y salud.
- Representantes de las administraciones publicas locales, autonómicas y nacionales.
- Espacio de interacción y meriendas.
- Espacios de conciliación.
- Traslados para intercambio de practicas FERYA (viajes).

**ACTIVIDADES Y CONTENIDO**

**TAST**

Qué es el FERYA, cómo son las actividades, cronograma, planteamiento del Taller Ferya.

**ENCUENTROS PREVENTIVOS**

Conceptual, informativo y sensibilizador ¿Qué es la prevención?, datos epidemiológicos actualizados y locales, factores de Riesgo y Protección, "Ocio valioso".

**TALLER FERYA**

(a) La familia como agente socializador de la prevención (definiciones, prevención basada en la evidencia, prevención y contexto del ocio).  
 (b) Conocer para prevenir riesgos en la adolescencia (datos epidemiológicos actualizados y locales, factores de riesgo y protección, "Ocio valioso".  
 (c) El empoderamiento de las Familias organizadas (definición y autoevaluación del empoderamiento, territorio de influencia, trabajo en RED, coproducción / co-construcción).  
 (d) Cómo mejorar el liderazgo en las OF (Definición y autoevaluación del liderazgo, territorio de influencia.  
 (e) Acciones desarrolladas por las OF (detección y análisis de necesidades, intercambio de experiencias y buenas prácticas. proposición de acciones preventivas basadas en evidencias).

**ENCUENTRO POST TALLER**

Valoración de la evolución de la red local y acciones llevadas a cabo.

**SESIONES DE ACCIÓN**

El necesario para dar apoyo al desarrollo de las acciones preventivas, actividades de intercambio de practicas y formación continuada.

**PRODUCTOS**

- Participantes sensibilizados para el programa
- Red local iniciada con personas y organizaciones

- Participantes Informados sobre determinado riesgo que preocupa y estrategia preventiva basada en evidencia
- Participantes sensibilizados sobre su potencial de acción preventiva.
- Vínculos con la red local iniciados o fortalecidos

- Diagnostico del estado de las OF (empoderamiento, liderazgo, facilitadores y obstáculos)
- Visión de la red de colaboración de las OF y estrategias de crecimiento
- Conjunto de propuestas potenciales desde las OF (desarrollo de visiones)
- Propuesta de acción preventiva conjunta, realista y concreta, para desarrollar en el ámbito local, en red y en el espacio de influencia de cada OF
- Equipo Ferya Local creado y coordinado

- Reuniones regulares de equipos locales con continuidad y seguimiento de las acciones
- Acciones preventivas activando la red:
  - Movilización local, Acción en MMCC, Acción de advocacy e Acción de formación sensibilización
- Red de recursos de apoyo.

**RESULTADOS**

**PROXIMALES**

- Incremento en la Alfabetización en Prevención
- Identificación de red local para la prevención
- Aumento de la conciencia del ocio como espacio prioritario de intervención preventiva

**INTERMEDIOS**

- Aumento de la capacidad de movilización de las OF.
- OF fortalecidas en su territorio de influencia.
- Mejoría del vínculo 'intra' de las familias con sus OF.
- Aumento de acciones articuladas entre Of y otras entidades locales.
- Equipo Ferya local articulado, proponiendo y realizando acciones preventivas.
- Aumento de la oferta de espacios de ocio de calidad.

**DISTALES**

- Reducción o supresión de facilitadores ambientales de consumo de sustancias adictivas
- Aumento de la adhesión a actividades de ocio de calidad.
- Disminución de la venta y oferta de alcohol a menores.
- Disminución de incidencia de accidentes. relacionados con el consumo de sustancias
- Disminución de indicativos de violencia vinculada al consumo de alcohol (verificar variables).

**ASPECTOS DE LA IMPLEMENTACIÓN**

La implementación del FERYA depende de la existencia de Organizaciones de Familias en el territorio donde se implementa. Sin embargo, es una estrategia de alta adaptabilidad, las actividades son ofertadas de manera no lineal, acorde con la necesidad del grupo receptor, pudiendo adecuarse en orden, duración y contenido, desde que se mantengan elementos esenciales: la actuación en red, el empoderamiento de las OF y el desarrollo de su papel de liderazgo en su territorio de influencia y el ámbito de ocio como contexto prioritario de actuación preventiva del consumo de sustancias (o accesos) adictivas, priorizando el alcohol.

# ¿Qué es el programa FERYA?

Familias históricamente  
apartadas del trabajo  
preventivo

Estilos parentales funcionan  
del manera similar en otros  
países de Europa

Empoderamiento familiar  
– esencial para la  
prevención



Las organizaciones de familia podrian convertirse en partes activas de la prevención a través de un proceso de empoderamiento para promover cambios a nivel comunitario con respecto a la prevención de aquellos riesgos que afectan a los jóvenes.



**familias en red y activas**

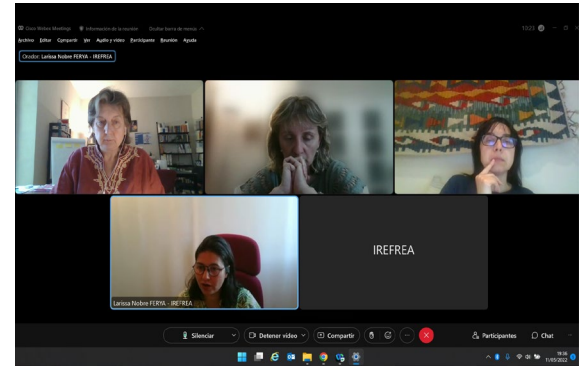
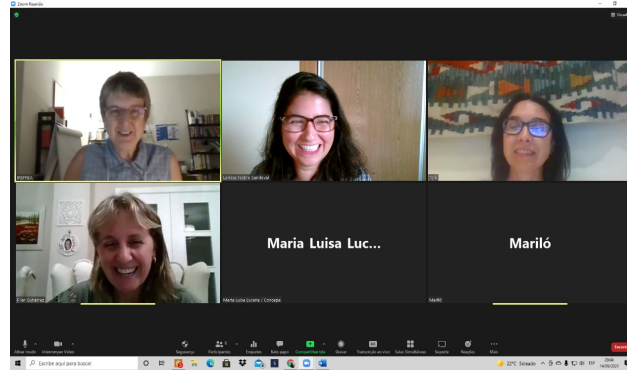
Financiado por:

# RESULTADOS PRINCIPALES EN LA EDICION FERYA X

	Nº de participantes
<b>BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>	1483
<b>PARTICIPACIÓN 4 TALLERES DE FORMACIÓN</b>	56
PARTICIPACIÓN 3 TALLERES CORTOS	46
Nº ENCUNTROS TAST-SENSIBILIZACION	31
Nº ACTIVIDADES PREVENTIVAS REALIZADAS	54
Nº ENTIDADES QUE HAN PARTICIPADO DE LAS ACTIVIDADES	144
Nº PARTICIPANTES DIRECTOS EN LAS ACTIVIDADES	710
Nº SEGUIDORES EN LAS RRSS	614
Nº BOLETINES ELABORADOS	3
Nº CASOS DE ESTUDIO	1

# RESULTADOS PRINCIPALES EN LA EDICION FERYA X

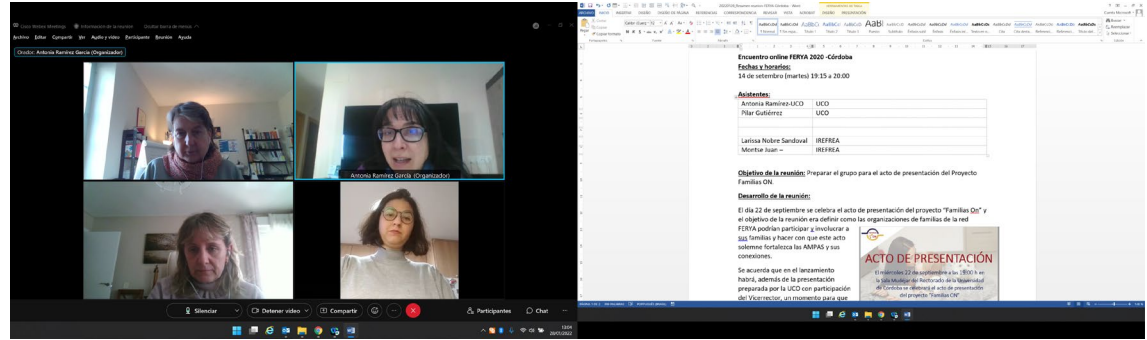
## Equipo FERYA de CORDOBA



## LOGROS

- Formación continuada del equipo coordinador
- Desarrollos del programa FAMILIAS con la UCO
- Desarrollo de estrategias de prevención en ocio comunitario
- Difusión a las familias del entorno de información preventiva
- Acciones preventivas destacadas: freno a la proliferación de casas de apuestas en Baleares

# PRINCIPALES RESULTADOS ACCIONES EN LA EDICION FERYA X



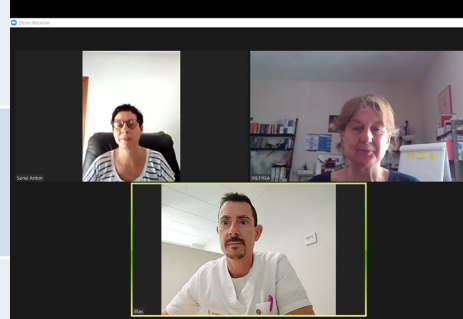
## Equipo FERYA de CÓRDOBA



# RESULTADOS PRINCIPALES EN LA EDICION FERYA X equipo ferya de ELCHE-ALICANTE

## LOGROS

- Formación continuada del equipo coordinador más técnicos del Ayuntamiento de Elche.
- Desarrollo de estrategias de prevención en ocio comunitario en el contexto de las fiestas municipales de Elche.
- Difusión a las familias del entorno de información preventiva.
- Desarrollo de una red en expansión a Santa Pola y Torrevieja.



# RESULTADOS PRINCIPALES EN LA EDICION FERYA X-

## Equipo FERYA de ELCHE-ALICANTE



### FERYA - ELCHE

**El equipo FERYA inició su camino en Elche durante el 2019 y seguimos implicando tanto a familias como a organizaciones. Nos une la necesidad de mejorar la prevención de muchos de los riesgos que están afectando a infancia y adolescencia, riesgos que sabemos tienen que ver con la gestión del ocio y que solo si actuamos en conjunto, en red, lograremos cambiar tendencias y mejorar las condiciones que impulsen un ocio de mayor calidad (valioso y saludable), así como las enormes posibilidades de aprendizaje que conlleva. Las familias en el centro de las acciones preventivas. ¿Quién se apunta?**

### Línea de tiempo



**CONTACTO** [valencia@ferya.es](mailto:valencia@ferya.es)

Organiza



Colabora



Financiado por





# RESULTADOS PRINCIPALES EN LA EDICION FERYA X

## Equipo FERYA de MADRID-NORTE

**EsLoQueHay** Radio Utopía, Lunes 23 a las 18,30  
*Sanse*

Este Lunes venimos Fuertes, con temas que os harán pensar.

Ludopatía y casas de apuestas

Tendremos con nosotros a:

**Larissa:**  
 Grupo Ferya.

**María:**  
 asociación de ludopatía de Alco-Sanse.

**Juan Angulo:**  
 concejal de Podemos Sanse.

**Miguel Ángel:**  
 presidente de la Fapa de Mallorca.




BOCM BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID  
 LUNES 12 DE MARZO DE 2018 B.O.C.M.

c) Las organizadas por el Ayuntamiento donde se ubica el centro.  
 d) Las organizadas por cualquier otra persona física o jurídica.

3. En los centros de segundo ciclo de Educación Infantil, Educación Primaria y Especial, el orden de prioridad de la autorización de actividades será el siguiente:

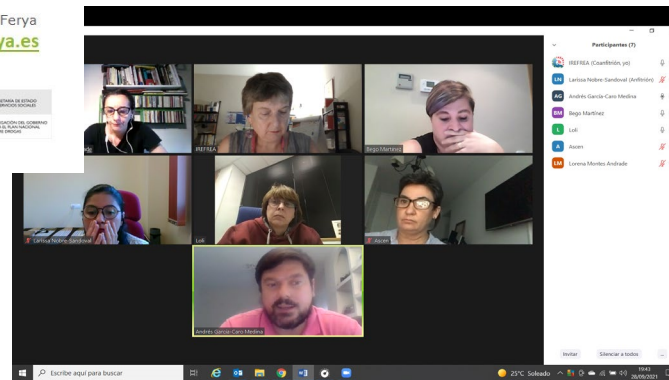
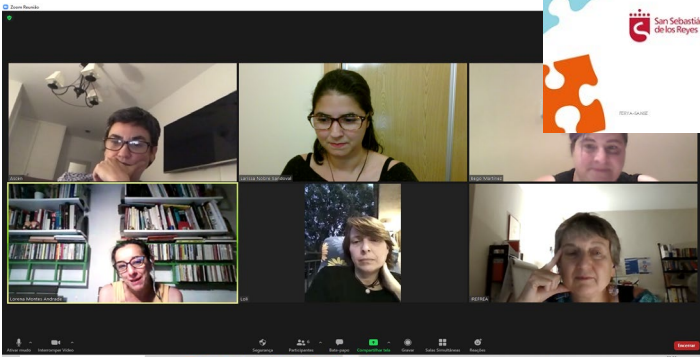
a) Las organizadas por el Ayuntamiento donde se ubica el centro.  
 b) Las organizadas por la Administración educativa.  
 c) Las organizadas por cualquier otra persona física o jurídica.

4. En el supuesto de que el propio centro necesite la utilización de sus instalaciones para actividades de carácter educativo, tendrá siempre preferencia, incluso respecto de las autorizaciones concedidas con anterioridad, que podrán ser, en su caso, revocadas conforme a lo dispuesto en el artículo 7.1.

Dentro de las actividades organizadas por personas físicas o jurídicas, señaladas en las letras d) y c) de los apartados 2 y 3, respectivamente, de este artículo, tendrán preferencia las de carácter educativo, particularmente las que complementen la oferta educativa del

### HISTÓRICO DE ACCIONES SANSE

- Ampliación de la RED Sanse



# RESULTADOS PRINCIPALES EN LA EDICION FERYA X

## Equipo FERYA de MALLORCA-ISLAS BALEARES



**ferya ib** Famílies en xarxa i actives a les Illes Balears

**fapa mallorca**

**OCi** QUALITAT

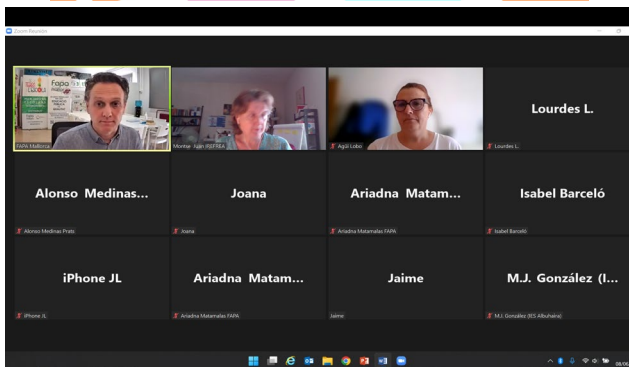
### joves, alcohol i l'estiu

#### prevenció en xarxa

xerrada  
debats

Botellada ESO a Alcúdia, Sant Joan, revetlles d'estiu...  
Què podem fer les famílies davant el consum d'alcohol i altres riscos dels i les joves?

8 juny 2022, 19h en línia [fapamallorca.org/xerradafestes](https://fapamallorca.org/xerradafestes)



## MARRATXI LLIRE DE JOC D'APOSTES

Perquè està a menys de 200 m. d'una escola  
Perquè fomenta conductes addictives  
Perquè volem un oci saludable

Perquè volem un altre Marratxi

# NO

## A LA SALA DE JOC

### AL C/. CABANA, 32B

Més informació i adhesions  
[marratxilliredejocdapostes@gmail.com](mailto:marratxilliredejocdapostes@gmail.com)



# RESULTADOS PRINCIPALES EN LA EDICION FERYA X

## Equipo FERYA de MALLORCA-ISLAS BALEARES

**consums tòxics**

- Desenvolupament
- Connexió neuronal
- Percepció
- Diversió
- Aprenentatges
- Estil de vida
- Relacions
- Identitat
- Futur

Normal Brain Development  
Age 5, Age 8, Age 12, Age 16, Age 20

Mary Beckman (2004) Crime, Culpability, and the Adolescent Brain. Science, Vol. 305

feryaib

Zoom Reunió

Participantes (13)

Q: Buscar un participante

- Montse Juan RFE... (Anfitrion, yo)
- Magdalena Faja (Coanfitrión)
- Ani Aleksandrova
- Elena Machado
- Fernando García Sánchez
- Gloria Ferrer
- Juan a Todos

Invitar Silenciar a todos

Chat

Juan a Todos: un poco pronto, luego vuelvo a entrar

**QUÉ PODEMOS HACER LAS FAMILIAS ORGANIZADAS?**

AMIPA

¿?

TODO LO ANTERIOR CON MÁS EFICACIA

L'institut com a espai relacional

Aprendizajes: ciudadanía, tecnologías, intercambios

L'APIMA com a espai d'oportunitats

Las ses. estacions

Aprovechar recursos del barrio/ajuntament

Red de entidades y expertos

crear xarxa de familias

Influencia social para lograr que cambien situaciones de riesgo

## LOGROS

- Difusión
- Expansión
- Aprendizajes

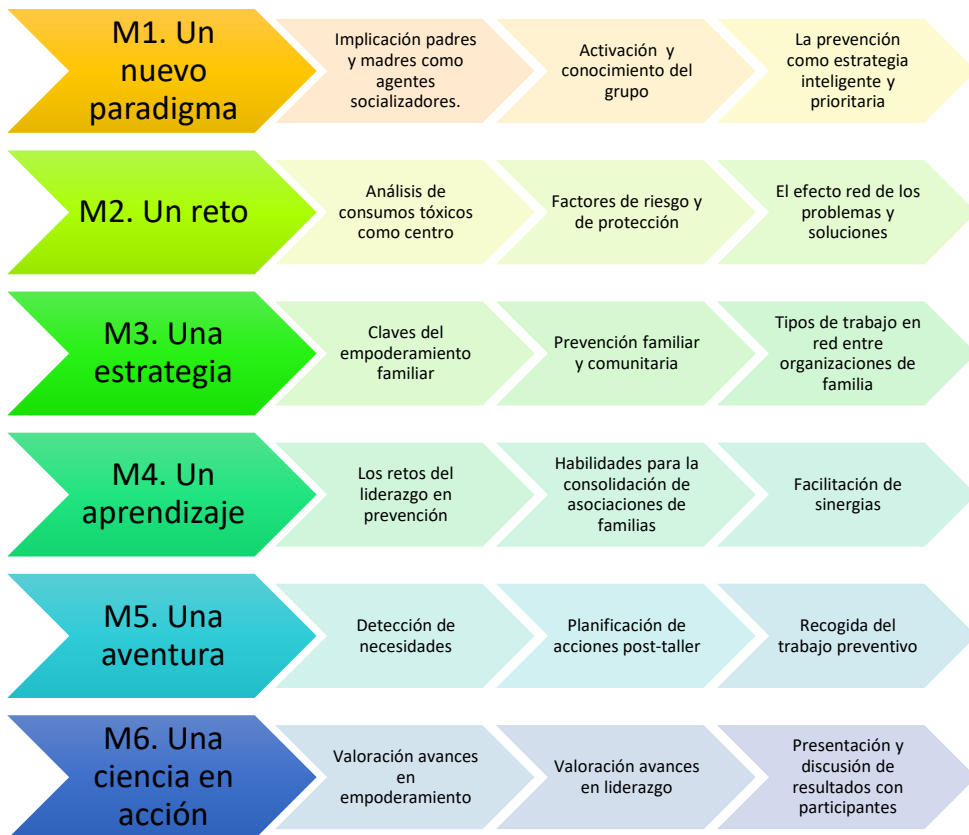
Zoom Reunió

Participantes (10)

De Pilar Guzmán para todos: perdónar la tardanza

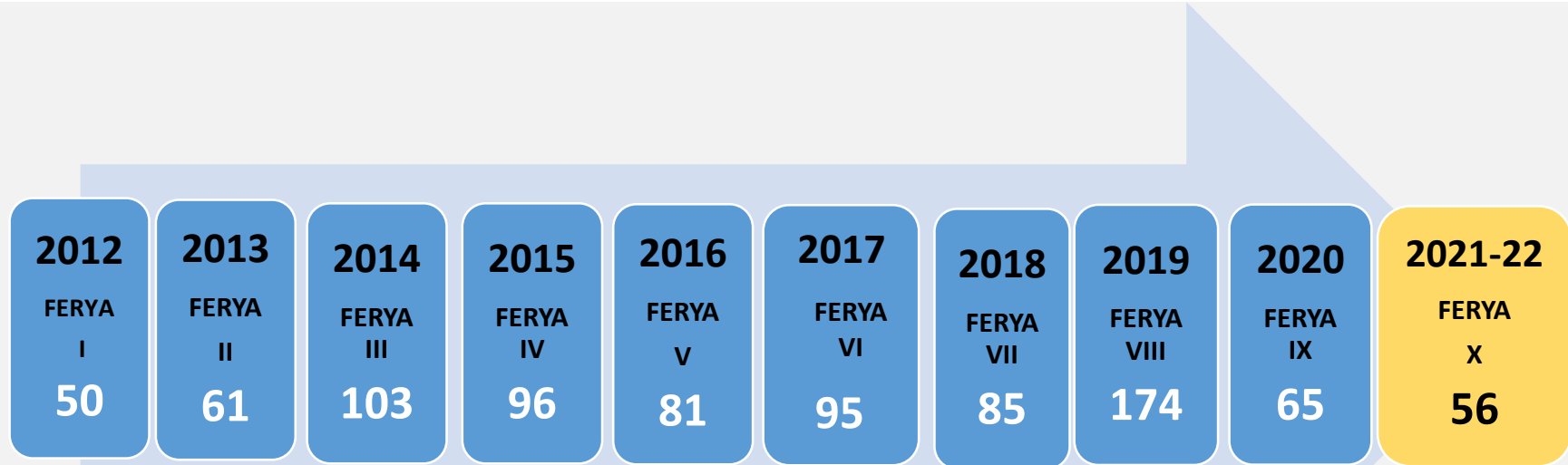
Lorena Montes

# Módulos de los 4 talleres



familias en red y activas

## Participantes (nº de padres/madres) en España formados en los Talleres FERYA



@Plataformaferya

**TOTAL PART: 866, de los cuales hay 811 madres y 55 padres**

**TOTAL FORMADOS: 56 responsables de organizaciones de familias, 52 madres y 4 padres**

# RESULTADOS ACUMULADOS CUANTITATIVOS

EDICIÓN	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
AÑO DE INICIO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total beneficiarios directos					833	805	1.227	1.849	2.041	1483
Nº talleres	4	4	8	5	6	6	5	6	5	4
Nº madres/ padres formados	50	61	103	96	81	95	85	174	92	56
Nº encuentros + tast- (intervenciones cortas)					41	71	21	22	27	31
Nº actividades preventivas					18	47	18	112	56	49
Nº entidades en actividades preventivas.	36	48	67	47	36	135	140	247	148	144
Nº de participantes directos en act. prev.				492	307	337	1.127	1.408	1.632	1528
Nº boletines creados	6	6	5	5	4	4	3	3	3	3
Nº casos de estudio								6	2	1

# RESULTADOS DESCRIPTIVOS- BOLETINES 2012-2020

AÑO	TEMA de los boletines co-producidos entre profesionales y familias. ANEXOS
2012	Boletines del 1-6. Tratan temas generales de prevención familiar. Es objetivo es aportar información relevante y de interés de las familias que colaboran en el desarrollo del programa FERYA y difundir datos del programa EFE- <i>European Parents Empowerment</i>
2013	7- Datos epidemiológicos EU- ESPAD-2011 8- La comunicación con los hijos 9- Factores de riesgo y protección 10- Información diversa sobre alcohol 11- Marketing para adolescentes 12- Familias en prevención y promoción de la salud
2014	13- Consumo de cannabis 14- Consumo en los jóvenes y adolescentes 15- Iniciativas preventivas 16- Botellón y cannabis 17- Jóvenes y nuevas tecnologías
2015	18- Consumo de cannabis entre los jóvenes 19- Jóvenes y nuevas tecnologías 19- Presentación del programa FERYA 20- Presentaciones del programa FERYA anualizado. Manual y dinámicas 21- Las drogas y la responsabilidad de las familias

# RESULTADOS DESCRIPTIVOS- BOLETINES 2012-2020

AÑO	Nº	TEMA de los boletines
2016	22-25	22- Sexualidad y consumo de drogas 23- Alcohol y políticas preventivas 24- Bulling i cyberbullying 25- Las corporaciones locales y la gestión del ocio nocturno
2017	26-29	26- Publicidad y alcohol I 27- Publicidad y alcohol II 28- Publicidad y alcohol III 29- Bebidas energizantes
2018	30-32	30- Adicción al juego 31- El desafío de las NNTT 32- La prevención en perspectiva de género
2019	33-35	33- Empoderamiento de las familias y comunidad 34- Adolescentes y ludopatías 35- Pornografía online

# RESULTADOS DESCRIPTIVOS- BOLETINES

AÑO	Nº	TEMA de los boletines
2020	36-38	36- Covid-19 y prevención desde las familias 37- Uso de pantallas 38- Tabaco, cigarrillos electrónicos y cannabis
2021	39-40	39- Resiliencia de las familias ante la pandemia 40- El suicidio entre los adolescentes. Una mirada preventiva
2022	41-42	41- Neurobiología del cerebro del adolescente 42- Ocio y prevención de drogas- La gestión del ocio desde las familias 43- In progress 44- In progress 45- In progress

# COMUNIDADES AUTÓNOMAS DONDE SE HA IMPLEMENTADO EL PROGRAMA 2012-2022

AÑO	CCAA	EXTENSION EPOPS
2012	BALEARES, GALICIA, MADRID	
2013	ANDALUCIA, BALEARES, CASTILLA LA MANCHA, CATALUÑA,	
2014	ANDALUCIA, BALEARES, CASTILLA LA MANCHA, CATALUÑA, EUSKADI	
2015	ANDALUCIA, BALEARES, EUSKADI,	
2016	ANDALUCIA, BALEARES, EUSKADI,	
2017	ANDALUCIA, BALEARES, EUSKADI, MADRID, VALENCIA	COIMBRA
2018	ANDALUCIA, BALEARES, EUSKADI, MADRID, VALENCIA	COIMBRA
2019	ANDALUCIA, BALEARES, MADRID, VALENCIA	COIMBRA
2020	ANDALUCIA, ARAGON, BALEARES, MADRID, VALENCIA	
2021	ANDALUCIA, ARAGON, BALEARES, MADRID, VALENCIA	
2022	ANDALUCIA, ARAGON, BALEARES, MADRID, VALENCIA	

# RESULTADOS DESCRIPTIVOS- VIDEO CLIPS

	ENLACE
<b>Clip Presentación</b>	<a href="https://ferya.es/videos-e-infografias/">https://ferya.es/videos-e-infografias/</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gq-wRqcETVg">https://www.youtube.com/watch?v=gq-wRqcETVg</a>
<b>Clip ciudad real</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=wxArSNUhOCo&amp;t=3s">https://www.youtube.com/watch?v=wxArSNUhOCo&amp;t=3s</a>
<b>Clip Mallorca</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=FZeSYAhlorc">https://www.youtube.com/watch?v=FZeSYAhlorc</a>
<b>Clip Menorca</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=pacwJpC1nQ">https://www.youtube.com/watch?v=pacwJpC1nQ</a>
<b>Clip Granada</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=wFry1VP_Bm8">https://www.youtube.com/watch?v=wFry1VP_Bm8</a>
<b>TODOS</b>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCCV7m53mHahz7bt0j-n4Q4w/videos">https://www.youtube.com/channel/UCCV7m53mHahz7bt0j-n4Q4w/videos</a>

# Modelo de evaluación



**AMPAS**



**IMPACTO**  
Acciones en Comunidad

**EVALUACIÓN DE PROCESO**

**EVALUACIÓN DE IMPACTO**

**EVALUACIÓN  
DOS**

