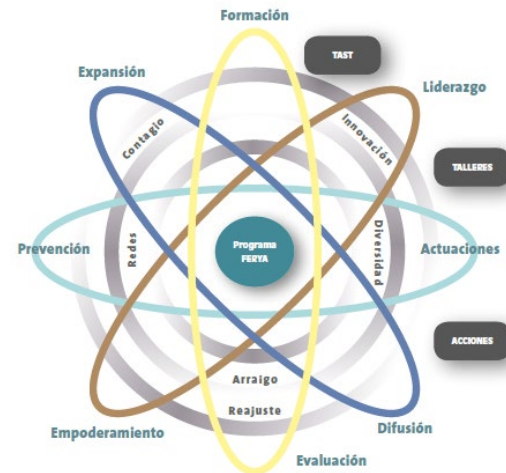


INFORME EVALUACIÓN

LA EVALUACIÓN DEL PROGRAMA FERYA - ETAPA 2020-2021

UNA VENTANA A LA COMPLEJIDAD: LA PREVENCIÓN COMUNITARIA DESDE LAS FAMILIAS



Financiado por:

El programa FERYA tiene como propósito empoderar las Organizaciones de Familia (OF) para que adopten la prevención como parte de sus estrategias

PROBLEMA

- Baja alfabetización de las familias en prevención
- Modelos de ocio centrados en el consumo de sustancias
- Baja capacidad para la colaboración en redes locales

OBJETIVOS

- Aumentar las acciones de las OF en prevención, para reducir el riesgo de adicciones en menores.
- Incrementar actuaciones en red orientadas a la promoción de contextos, ambientes y estilos de ocio saludables.

POBLACIÓN

- **Diana:** Representantes de OF
- **Beneficiaria:** Menores de edad

RECURSOS

MÍNIMOS

- Dinamizador FERYA
- Representantes de OF
- Espacio de encuentro y/o Plataforma digital
- Manual y dinámicas
- Escalas de autoevaluación.
- Material de difusión coproducido (boletín temático, dípticos, videos FERYA, casos estudios)
- Pagina web FERYA y redes sociales del programa

RECOMENDADOS

- Referente FERYA por territorio
- Técnicos de apoyo formados en las estrategias FERYA
- Representantes relevantes para la red local (técnicos de servicios sociales, educación y salud.
- Representantes de las administraciones publicas locales, autonómicas y nacionales.
- Espacio de interacción y meriendas
- Espacios de conciliación
- Traslados para intercambio de practicas FERYA (viajes)

ACTIVIDADES Y CONTENIDO

TAST

Qué es el FERYA, cómo son las actividades, cronograma, planteamiento del Taller Ferya.

ENCUENTROS PREVENTIVOS

Conceptual, informativo y sensibilizador ¿Qué es la prevención?, datos epidemiológicos actualizados y locales, factores de Riesgo y Protección, "Ocio valioso".

TALLER FERYA

(a) La familia como agente socializador de la prevención (definiciones, prevención basada en la evidencia, prevención y contexto del ocio).
 (b) Conocer para prevenir riesgos en la adolescencia (datos epidemiológicos actualizados y locales, factores de riesgo y protección, "Ocio valioso".
 (c) El empoderamiento de las Familias organizadas (definición y autoevaluación del empoderamiento, territorio de influencia, trabajo en RED, coproducción / co-construcción).
 (d) Cómo mejorar el liderazgo en las OF (Definición y autoevaluación del liderazgo, territorio de influencia.
 (e) Acciones desarrolladas por las OF (detección y análisis de necesidades, intercambio de experiencias y buenas prácticas, proposición de acciones preventivas basadas en evidencias).

ENCUENTRO POST TALLER

Valoración de la evolución de la red local y acciones llevadas a cabo.

SESIONES DE ACCIÓN

El necesario para dar apoyo al desarrollo de las acciones preventivas, actividades de intercambio de practicas y formación continuada.

PRODUCTOS

- Participantes sensibilizados para el programa
- Red local iniciada con personas y organizaciones

- Participantes Informados sobre determinado riesgo que preocupa y estrategia preventiva basada en evidencia
- Participantes sensibilizados sobre su potencial de acción preventiva.
- Vínculos con la red local iniciados o fortalecidos

- Diagnostico del estado de las OF (empoderamiento, liderazgo, facilitadores y obstáculos)
- Visión de la red de colaboración de las OF y estrategias de crecimiento
- Conjunto de propuestas potenciales desde las OF (desarrollo de visiones)
- Propuesta de acción preventiva conjunta, realista y concreta, para desarrollar en el ámbito local, en red y en el espacio de influencia de cada OF
- Equipo Ferya Local creado y coordinado

- Reuniones regulares de equipos locales con continuidad y seguimiento de las acciones
- Acciones preventivas activando la red:
 - Movilización local, Acción en MMCC, Acción de advocacy e Acción de formación sensibilización
- Red de recursos de apoyo.

RESULTADOS

PROXIMALES

- Incremento en la Alfabetización en Prevención
- Identificación de red local para la prevención
- Aumento de la conciencia del ocio como espacio prioritario de intervención preventiva

INTERMEDIOS

- Aumento de la capacidad de movilización de las OF
- OF fortalecidas en su territorio de influencia
- Mejoría del vínculo 'intra' de las familias con sus OF
- Aumento de acciones articuladas entre Of y otras entidades locales
- Equipo Ferya local articulado, proponiendo y realizando acciones preventivas
- Aumento de la oferta de espacios de ocio de calidad

DISTALES

- Reducción o supresión de facilitadores ambientales de consumo de sustancias adictivas
- Aumento de la adhesión a actividades de ocio de calidad
- Disminución de la venta y oferta de alcohol a menores
- Disminución de incidencia de accidentes relacionados con el consumo de sustancias
- Disminución de indicativos de violencia vinculada al consumo de alcohol (verificar variables)

ASPECTOS DE LA IMPLEMENTACIÓN

La implementación del FERYA depende de la existencia de Organizaciones de Familias en el territorio donde se implementa, sin embargo es una estrategia de alta adaptabilidad, las actividades son ofertadas de manera no lineal, acorde con la necesidad del grupo receptor, pudiendo adecuarse en orden, duración y contenido, desde que se mantengan elementos esenciales: la actuación en red, el empoderamiento de las OF y el desarrollo de su papel de liderazgo en su territorio de influencia y el ámbito de ocio como contexto prioritario de actuación preventiva del consumo de sustancias (o accesos) adictivas, priorizando el alcohol.

¿Qué es el programa FERYA?

Familias históricamente
apartadas del trabajo
preventivo

Estilos parentales funcionan
del manera similar en otros
países de Europa

Empoderamiento familiar
– esencial para la
prevención



Las organizaciones de familia podrían convertirse en partes activas de la prevención a través de un proceso de empoderamiento para promover cambios a nivel comunitario con respecto a la prevención de aquellos riesgos que afectan a los jóvenes.



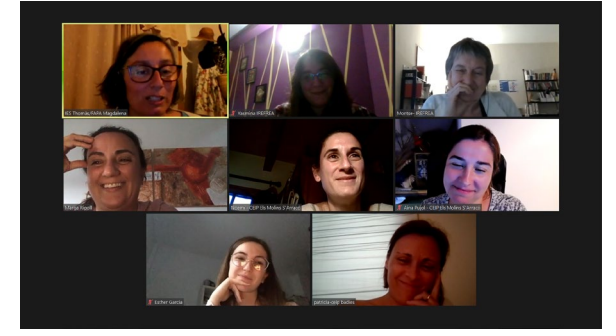
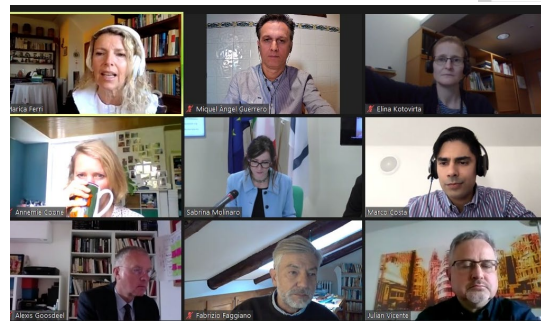
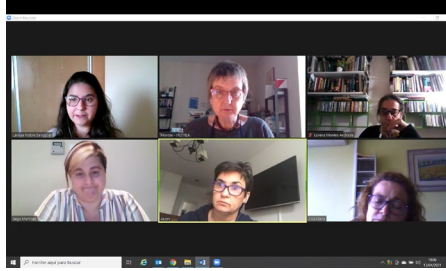
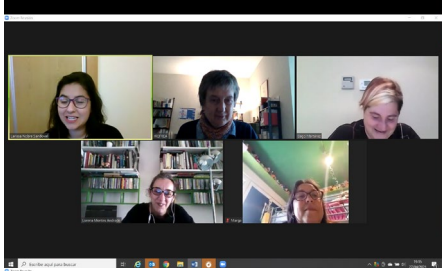
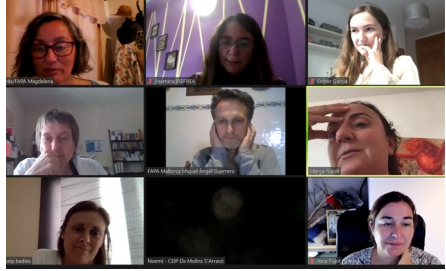
familias en red y activas

Financiado por:

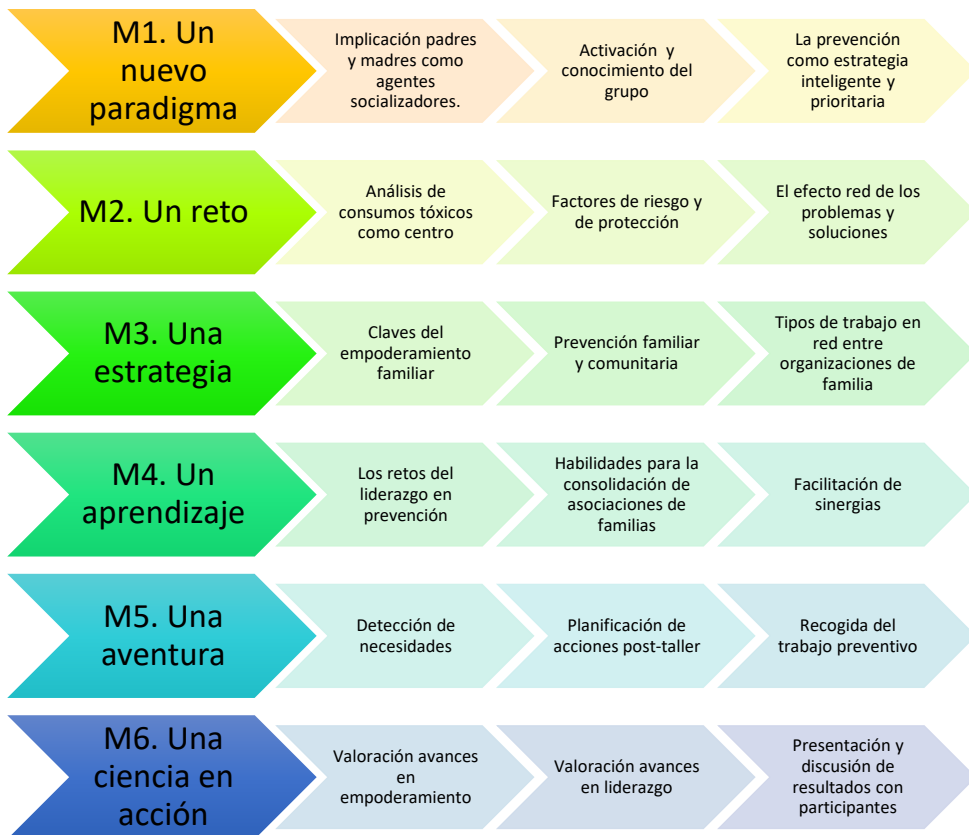
RESULTADOS PRINCIPALES EN LA EDICION FERYA IX

	Nº de participantes
BENEFICIARIOS DIRECTOS	2.041
PARTICIPACIÓN 5 TALLERES	92 (65 POR PRIMERA VEZ)
Nº ENCUENTROS TAST	27
Nº ACTIVIDADES PREVENTIVAS	56
Nº ENTIDADES QUE HAN PARTICIPADO DE LAS ACT.	148
Nº PARTICIPANTES DIRECTOS EN LAS ACTIVIDADES	1.632
Nº DE PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA DE RESILIENCIA	502
Nº BOLETINES ELAB	3
Nº CASOS DE ESTUDIO	2

RESULTADOS PRINCIPALES EN LA EDICION FERYA IX

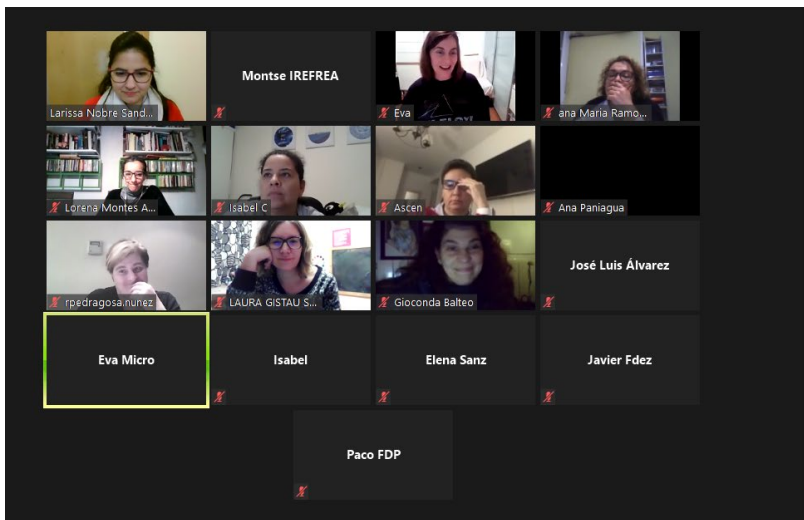
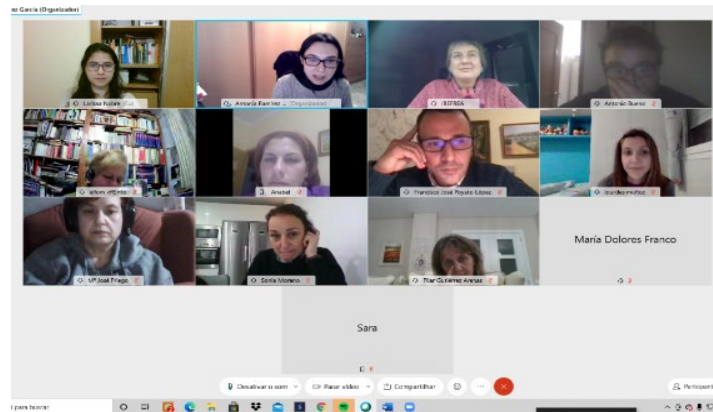
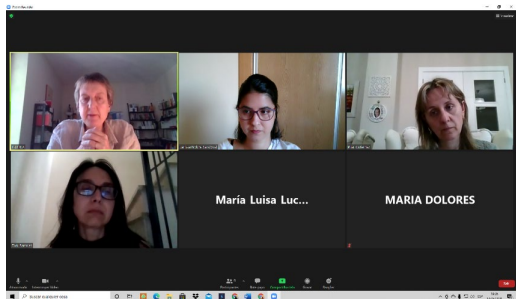


Módulos de los 5 talleres



familias en red y activas

RESULTADOS PRINCIPALES EN LA EDICION FERYA IX



- Q buscar un participante
- MI Montse IREFREA (Yo)
 - LN Larissa Nobre Sa... (Anfitrión)
 - EM Eva Micro
 - JF Javier Fdez
 - AM ana Maria Ramos Fernandez
 - AP Ana Paniagua
 - A Ascen
 - E Eva
 - GB Gioconda Balteo
 - I Isabel
 - IC Isabel C
 - JL José Luis Álvarez
 - LG LAURA GISTAU SUBIAS
 - LM Lorena Montes Andrade



Cambio del modelo de INTERACCIÓN entre profesionales y familias

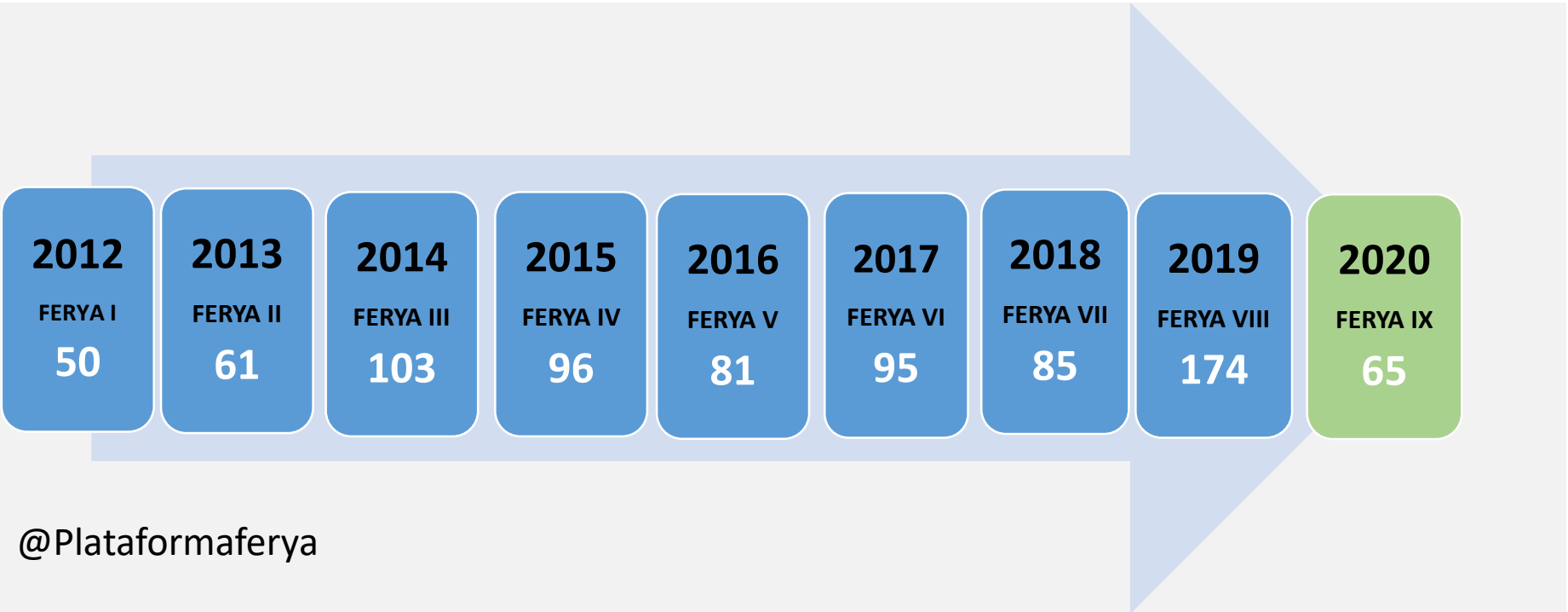


Grupos de trabajo Participativo

Dialógico – orgánico
Jerárquicas múltiples
Evidencias científicas
Experiencias
Responsabilidades
Aprendizajes mutuos



Participantes (nº de padres/madres) en España formados en los Talleres FERYA



@Plataformaferya

TOTAL: 810 padres/madres responsables de organizaciones de familias

RESULTADOS DESCRIPTIVOS- BOLETINES 2012-2020

AÑO	TEMA de los boletines co-producidos entre profesionales y familias.
2012	Boletines del 1-6. Tratan temas generales de prevención familiar. Es objetivo es aportar información relevante y de interés de las familias que colaboran en el desarrollo del programa FERYA y difundir datos del programa EFE- <i>European Parents Empowerment</i>
2013	7- Datos epidemiológicos EU- ESPAD-2011 8- La comunicación con los hijos 9- Factores de riesgo y protección 10- información diversa sobre alcohol 11- Marketing para adolescentes 12- Familias en prevención y promoción de la salud
2014	13- consumo de cannabis 14- consumo en los jóvenes y adolescentes 15- Iniciativas preventivas 16- botellón y cannabis; 17- Jóvenes y nuevas tecnologías
2015	18- consumo de cannabis entre los jóvenes 19- Jóvenes y nuevas tecnologías 19- Presentación del programa FERYA 20- Presentaciones del programa FERYA anualizado. Manual y dinámicas 21- Las drogas y la responsabilidad de las familias

RESULTADOS DESCRIPTIVOS- BOLETINES 2012-2020

AÑO	Nº	TEMA de los boletines
2016	22-25	22- sexualidad y consumo de drogas 23- Alcohol y políticas preventivas 24- Bulling i cyberbullying 25- Las corporaciones locales y la gestión del ocio nocturno
2017	26-29	26- Publicidad y alcohol I 27- Publicidad y alcohol II 28- Publicidad y alcohol III 29- Bebidas energizantes
2018	30-32	30- adicción al juego 31- El desafío de las NNTT 32- la prevención en perspectiva de género
2019	33-35	33- Empoderamiento de las familias y comunidad 34- Adolescentes y ludopatías 35- Pornografía online

RESULTADOS DESCRIPTIVOS- BOLETINES

AÑO	Nº	TEMA de los boletines
2020	36-38	36- Covid-19 y prevención desde las familias 37- Uso de pantallas 38- Tabaco, cigarrillos electrónicos y cannabis
2021	39-41	39- Resiliencia de las familias ante la pandemia 40- El suicidio entre los adolescentes. Una mirada preventiva (en proceso) 41- Neurobiología del cerebro del adolescente (en proceso) 42- Ocio y prevención de drogas- La gestión del ocio desde las familias (en proceso)

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DONDE SE HA IMPLEMENTADO EL PROGRAMA 2012-2020

AÑO	CCAA	EXTENSION EOPS
2012	BALEARES, GALICIA, MADRID	
2013	ANDALUCIA, BALEARES, CASTILLA LA MANCHA, CATALUÑA,	
2014	ANDALUCIA, BALEARES, CASTILLA LA MANCHA, CATALUÑA, EUSKADI	
2015	ANDALUCIA, BALEARES, EUSKADI,	
2016	ANDALUCIA, BALEARES, EUSKADI,	
2017	ANDALUCIA, BALEARES, EUSKADI, MADRID, VALENCIA	COIMBRA
2018	ANDALUCIA, BALEARES, EUSKADI, MADRID, VALENCIA	COIMBRA
2019	ANDALUCIA, BALEARES, MADRID, VALENCIA	COIMBRA
2020	ANDALUCIA, ARAGON, BALEARES, MADRID, VALENCIA	

RESULTADOS DESCRIPTIVOS- VIDEO CLIPS

	ENLACE
Clip Presentación	https://ferya.es/videos-e-infografias/ https://www.youtube.com/watch?v=gq-wRqcETVg
Clip ciudad real	https://www.youtube.com/watch?v=wxArSNUhOC&t=3s
Clip Mallorca	https://www.youtube.com/watch?v=FZeSYAhlorc
Clip Menorca	https://www.youtube.com/watch?v=pacwJjpC1nQ
Clip Granada	https://www.youtube.com/watch?v=wFry1VP_Bm8
TODOS	https://www.youtube.com/channel/UCCV7m53mHahz7bt0j-n4Q4w/videos

Modelo de evaluación



EVALUACIÓN

