

# Informe de justificación del programa

## FERYA-VII



### Documento para el Plan Nacional Sobre Drogas

**CONVOCATORIA** Convocatoria para el desarrollo de Programas Supracomunitarios sobre Drogodependencias en el año 2018, con cargo al **Resolución de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad de fecha 2/08/2018, publicado el extracto en el BOE en fecha 31/08/2018**

**Programa** FERYA-VII Ecosistema en la prevención familiar

**Fecha de ejecución** Julio 2018-junio 2019

**Financiado por:**

**Elaborado por:**



## INDICE DEL INFORME



- **PLANES DE IMPLEMENTACION EN CINCO CCAA**
- **LOGROS Y AVANCES EN EL DESARROLLO DEL MODELO FERYA 2018-2019**
- **ESTUDIOS DE CASO. REPRESENTACION DE ACCIONES PREVENTIVAS MULTICOMPONENTE**
- **DIFUSIÓN. LAS FAMILIAS Y MÁS ALLÀ**

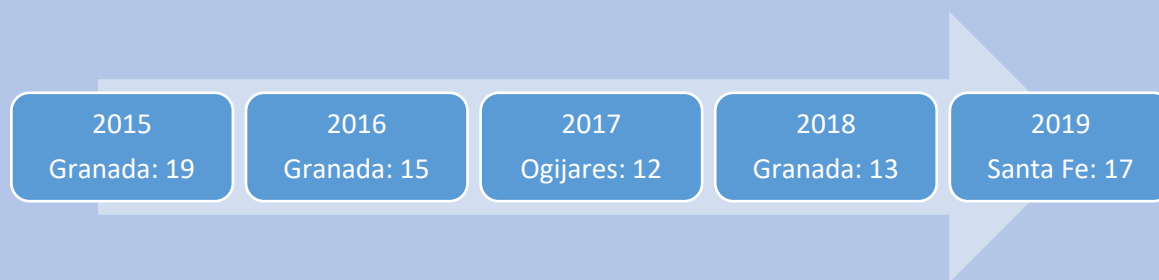
### **PLANES DE IMPLEMENTACION EN CINCO CCAA**

En cada CCAA el programa tiene su propia estructura, historia y desarrollo. La coordinación entre los profesionales de IREFREA y los responsables de las organizaciones de familia es la clave para organizar la implementación. IREFREA cuenta con una red de profesionales en cada CCAA que son los que mantienen el vínculo con las organizaciones de familia. Cada etapa requiere encuentros, formación, transferencias de conocimientos y supervisión entre la red de profesionales.

Aquí se presenta el plan que se ha consensuado en cada CCAA donde se desarrolla el programa, en concreto en cinco (Andalucía, Baleares, Madrid, Valencia, Euskadi). La única Comunidad donde también se han desarrollado acciones y encuentros pero sin un plan previo ha sido en Cataluña. En esa CCAA no se han dado las condiciones para para lograr implementar el programa, pero si existe una red de profesionales con interés en promocionarlo.

## 1. PLAN EN ANDALUCIA (GRANADA)

El programa Ferya en Granada se está desarrollando desde 2015 con una estrategia de ciudad aunque intentando ampliar a municipios cercanos. La entidad de familias responsable es la Federación CONCAPA-Granada. En esa comunidad el programa ha provocado que miembros de la Junta Directiva visualicen la prevención como estrategia propia de las familias. Uno de los problemas más acuciantes era el llamado macro-botellón celebrado con consentimiento municipal durante años. La participación de las familias en el debate fue uno de los elementos que permitió desarticular el botellón. El consumo abusivo continúa y está enraizado a muchos elementos de la fiesta y diversión. En el último taller, realizado en Santa Fe en 2019, se propuso la necesidad de actuar a nivel municipal, intentando transformar el modelo de ocio establecido para los menores.



Entre sep-dic 2018 se organizó y consensuó el plan de implementación para la etapa 2018-2019. En el proceso han participado el equipo de IREFREA, entre ellas Larissa Nobre como agente preventivo directamente vinculada al programa en Granada. En continua comunicación con CONCAPA.

QUÉ	CÓMO	CUANDO / ALCANCE
<b>DIFUSIÓN</b> <b>PROMOCIÓN</b>	Envió de díptico a todas las asociaciones mediante e-mail  Visitas a miembros de las Juntas por parte de la persona que gestiona el programa en CONCAPA.	Noviembre 2018  Granada Andalucía

	<p>Presentación en el Consejo escolar, invitar a participar a la federación FAMPA-alhambra, de las escuelas públicas.</p> <p>Difusión a las Juntas de todas la CCAA de Andalucía</p>	
<b>ENCUENTROS Y TALLERES</b>	<p>Propuesta de realizar el taller en el municipio de Santa Fe, cercano a Granada, con un alto nivel de paro laboral, fracaso escolar y micro tráfico de cannabis.</p> <p>Charlas con Juntas directivas de todos los IES</p> <p>Reunión con representantes del ayuntamiento para implicar a profesionales en el taller.</p>	<p>Marzo 2019</p> <p>Santa Fe</p>
<b>MATERIALES</b>	<p>Se acuerda participación en la elaboración de materiales. Se comprometen a aportar información para el boletín de Género y el de NNTT.</p>	<p>Granada</p> <p>Santa FE</p>
<b>ACCIONES PREVENTIVAS Y DE EMPODERAMIENTO</b>	<p>En el etapa post taller se dará apoyo a las estrategias que propongan las AMPAS</p> <p>Se apoyará a las AMPAs para trabajar de forma más colaborativa con los equipos docentes.</p> <p>Tienen necesidad de más coneión entre colegio y familias.</p> <p>Se programa crear un grupo wasap con las personas que participen en el taller y acepten estar en el grupo.</p>	

<b>EVALUACION</b>	El resumen del taller, elaborado por IREFREA, deberá ser revisado por los participantes, consensuado y presentado en una reunión de junta a los miembros para seguir trabajando en las propuestas.	Todo el periodo  Presentación del resumen del taller en abril a las Juntas  Santa Fe
-------------------	--	--

**PLAN EN BALEARES (Mallorca, Menorca, Ibiza)**

El programa Ferya en Baleares se está desarrollando desde 2012, ha logrado un alcance en 10 municipios de Mallorca y se ha importado a Menorca e Ibiza. El programa fue adoptado desde un inicio por la Federación de Asociaciones de padres de alumnos FAPA-Mallorca, quienes se han encargado de extenderlo a otras federaciones de COAPA de las Islas Baleares; también a otras federaciones como CONFAECIB Y FAIB-CONCAPA. El siguiente gráfico muestra el alcance de la red ferya-ib en términos de participantes y AMPAs que han participado.

Año	Municipios	Participantes	AMPAs
2012-13	Palma	19	13 APIMA
2013-14	Pollença	21	11 APIMA
2014-15	Inca, Sant Josep Ferreries	22	12 APIMA
2015-16	Calvià	15	10 APIMA
2016-17	4 Illes	39 trobades	244 participants 23 APIMA
2017-18	4 Illes	55 accions	421 participants 135 entitats

Entre 24 de julio-9 de octubre de 2018 se organizó y consensuó el plan de implementación para la etapa 2018-2019 en las tres islas. El proceso supuso organizar cuatro encuentros entre los profesionales de IREFREA y los representantes de las familias. En los encuentros

se valoró la evaluación de la edición anterior, se propusieron mejoras orientadas a dos aspectos que se consideran claves:

1. dar más apoyo a los participantes de los talleres para que desarrollen actividades de empoderamiento/prevención en sus contextos de influencia;
2. Ampliar los objetivos preventivos al uso de las nuevas tecnologías, tema de enorme interés para las familias actuales.

También se decidió la necesidad de elaborar nuevos materiales en formato infografías y un nuevo cuaderno de dinámicas. El trabajo se ha realizado mediante dos encuentros presenciales (hay actas de los dos encuentros) y un trabajo continuado on line y de elaboración de documentos utilizando el sistema drive.

Las decisiones tomadas se han trasladado a Menorca, Ibiza, Formentera con quienes se han desarrollado planes paralelos siguiendo el mismo esquema. En la tabla siguiente se han unido las decisiones que afectan a todas las Islas.

**El plan desarrollado en Mallorca (con alcance a Menorca e Ibiza) se sintetiza en el siguiente esquema**

QUÉ	CÓMO	CUANDO / ALCANCE
<b>DIFUSIÓN</b>  <b>PROMOCIÓN</b>	Envió de dístico a todas las asociaciones mediante e-mail. (con alcance a apro 300 asociaciones) y se pide que cada asociación informe a sus familias.  Presentación del programa en el la jornada de formación de juntas de APIMA que organizan las FAPAs de cada isla.	NOVIEMBRE- FEBRERO  Alcudia  Felanit  Manacor  Mercadal  Palma

	<p>Presentación en la zona Norte de Mallorca para dar continuidad a las acciones de prevención del botellón de Alcudia, en especial donde se han creado coordinadoras de APIMA.</p> <p>Ampliar la red de apoyo implicando en el programa a los servicios sociales de los ayuntamientos donde se desarrollan actividades.</p> <p>Entablar relaciones con el Consell Escolar de cada Isla para compartir actuaciones y promocionar la prevención de alcohol.</p> <p>Difusión de las actividades en el plenario de la plataforma de ocio de calidad –POQIB-.</p> <p>Animar a las otras federaciones a co-participar de las acciones.</p>	<p>Pollença</p> <p>Sa Pobla</p> <p>Sant Antoni</p> <p>Sant Jordi</p> <p>Santa Eulalia</p> <p>Santa Margalida</p> <p>Sòller</p>
<b>ENCUENTROS Y TALLERES</b>	<p>Desarrollo de encuentros TAST con Juntas de Asociaciones.</p> <p>Organización del taller FERYA 2019, 1 i 2 de febrero en Palma, en noviembre en Santa Eulalia (Ibiza), en Marzo en Sant Jordi (Ibiza), en marzo/abril en Menorca</p> <p>Encuentros preventivos previos y posteriores a los talleres.</p> <p><i>Todas estas acciones se desarrollan de forma compartida entre miembros de IREFREA y FAPA.</i></p>	<p>MALLORCA / IBIZA /MENORCA</p> <p>Oct-feb</p> <p>Feb-jun</p>
<b>MATERIALES</b>	<p>Elaboración y pilotaje del folleto 'Y TU ¿QUE PUEDES HACER?'</p>	<p>Oct- irefrea</p>

	<p>Elaboración de una base de datos de recursos preventivos con los que el programa colabora en red.</p> <p>Material con infografías que promocionen el programa a través de ➔#desafioferya ➔ #reptesFERYA</p> <p><i>Los materiales los desarrolla IREFREA y los revisa FAPA haciendo participar a su red de APIMAS implicadas</i></p>	<p>Oct- jun- irefrea</p> <p>Dic- jun- irefrea</p>
<p><b>ACCIONES PREVENTIVAS Y DE EMPODERAMIENTO</b></p>	<p>Dar apoyo a los encuentros preventivos que propongan las APIMAS participantes. Algunas ya han manifestado interés:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La coordinadora de Alcudia demanda más información de las acciones realizadas relacionadas con el botellón de fin de curso.</li> <li>• Iniciar un programa de modelo de ocio en Pollensa (petición de la coordinadora de APIMAS)</li> <li>• Co-participar con asociaciones de vecinos de cuatro barrios de Palma</li> <li>• El ayuntamiento de Marratí tiene interés en continuar acciones en su municipio</li> </ul> <p>Dar continuidad a la participación en el grupo estratégico de la POQIB para activar acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear y difundir el cartel de no vender alcohol a menores</li> </ul>	<p>Feb-jun 2019</p> <p>Mallorca / Menorca / ibiza</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar y fortalecer la estrategia colaborativa ante el botellón de Alcudia.</li> </ul> <p><i>Todas estas acciones se desarrollan de forma compartida entre miembros de IREFREA y FAPA.</i></p> <p><i>FAPA invita a participar a todas las AMPAS tanto las de su federación como las de CONFAECIB Y CONCAPA</i></p>	
<b>EVALUACION</b>	Como cada año, en julio de 2019 se elabora un primer documento de evaluación que sirve para valorar la etapa y proyectar nuevas acciones. El documento lo elabora IREFREA y lo revisa y completa FAPA	Todo el periodo Presentación en julio 2019 IB

### 1. PLAN EN VALENCIA (ELCHE-ALICANTE)

El programa Ferya en Valencia se ha desarrollado por primera vez en 2018-2019 a petición de la presidenta de CONCAPA. La profesional elegida por IREFREA para dinamizar el programa M<sup>a</sup> Ascensión Antón (Educativa social de EUROOCARE), quien se ha ido formando y entrenando durante todo el periodo en el modelo FERYA. En la red de Valencia también se ha sumado Víctor José Villanueva (Psicólogo y director del master de drogodependencias de la VIU) y Daniel Lloret (Psicólogo y profesor de la UMH).

Entre oct-dic de 2018 se organizó y consensuó el plan de implementación para la etapa 2018-2019

QUÉ	CÓMO	CUANDO / ALCANCE
-----	------	------------------

<b>DIFUSIÓN PROMOCIÓN</b>	<p>Envió del díptico a todas las asociaciones mediante e-mail</p> <p>Hacer visitas e Invitar a participar a las distintas federaciones y otras asociaciones con interés en prevención en el municipio de Elche y Alicante.</p> <p>Hay asociaciones de mujeres magrebíes que podrían estar interesadas en participar, se propone concertar entrevista e invitarlas.</p>	<p>Oct 2018–feb 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alicante</li> <li>• Elche</li> <li>• Valencia</li> </ul>
<b>ENCUENTROS Y TALLERES</b>	<p>Reunión del grupo de trabajo formado por miembros IREFREA y representantes de asociaciones para consensuar estrategia de implantación del programa en Elche / Alicante.</p> <p>Propuesta de taller para el mes de Marzo</p>	<p>Feb-jun-2019</p>
<b>MATERIALES</b>	<p>Presentación de todos los materiales elaborados y adaptación del PPT con datos de consumo de Valencia.</p>	<p>febrero</p>
<b>ACCIONES PREVENTIVAS Y DE EMPODERAMIENTO</b>	<p>En el etapa post taller se dará apoyo a las estrategias que propongan las AMPAS</p> <p>Se apoyará a las AMPAs para trabajar de forma más colaborativa con los equipos docentes.</p> <p>Tienen necesidad de más coneión entre colegio y familias.</p> <p>Se programa crear un grupo wasap con las personas que participen en el taller y acepten estar en el grupo.</p>	<p>Mar-jun 2019</p>

<b>EVALUACION</b>	El resumen del taller, elaborado por irefrea, deberá ser revisado por los participantes, consensuado y presentado en una reunión de junta a los miembros para seguir trabajando en las propuestas.	Todo el periodo
-------------------	--	-----------------

<b>1. PLAN EN MADRID (SAN SEBASTIAN DE LOS REYES)</b>		
<p>El programa Ferya en la comunidad de Madrid es la segunda vez que se implementa. La primera fue en 2013 siendo CEAPA la federación anfitriona. Desde entonces no se había realizado más por falta de interés de esta organización en seguir formando parte del programa, a pesar de que el taller fue todo un éxito de participación e implicación. En 2018 responsables del ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes muestran interés en que implemente en su municipio. Tras varias reuniones con el técnico responsable de Salud Pública y la Concejala de Igualdad, Diversidad y familias se organiza el Plan de implementación del programa en la etapa 2018-2019</p>		
Entre oct-dic de 2019 se organizó y consensuó el plan de implementación para la etapa 2018-2019, se debatió la estrategia para incorporar las AMPA		
<b>QUÉ</b>	<b>CÓMO</b>	<b>CUANDO / ALCANCE</b>
<b>DIFUSIÓN PROMOCIÓN</b>	Envío del díptico Ferya a todas las AMPAs del municipio mediante e-mail. Por parte de CONCAPA se enviará a todas sus asociaciones de Madrid-comunidad y Castilla La Mancha.	Oct 2018–feb 2019 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanse</li> <li>• Madrid</li> <li>• Toledo</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad Real</li> </ul>
<b>ENCUENTROS Y TALLERES</b>	<p>Se programan encuentros entre técnicos del ayuntamiento, responsables de AMPAs y profesionales de IREFREA expertos en el programa. Al ser la primera vez que se implementa hay que consensuar estrategias y lograr la participación durante los encuentros y el taller. El objetivo es que las AMPAS se sientan protagonistas desde el principio, asuman su compromiso en actuar y comprendan el programa.</p> <p>Se propondrá como fecha para los talleres el mes de febrero</p>	Feb-jun-2019
<b>MATERIALES</b>	Se utilizaran los materiales FERYA, se adaptaran los PPT incorporando información de Madrid en los datos.	febrero
<b>ACCIONES PREVENTIVAS Y DE EMPODERAMIENTO</b>	<p>Se Programa realizar, dando apoyo, a las acciones que propongan las AMPA en los talleres.</p> <p>Se programa crear un grupo wasap con las personas que participen en el taller y acepten estar en el grupo.</p>	Mar-jun 2019
<b>EVALUACION</b>	El resumen del taller, elaborado por irefrea, deberá ser revisado por los participantes, consensuado y presentado en una reunión de	Todo el periodo

	junta a los miembros para seguir trabajando en las propuestas.	
--	--	--

**1. PLAN EN EUSKADI (LLODIO-ALAVA)**

El programa Ferya en la Comunidad Foral de Álava lleva implementándose desde 2015 en que se hizo un taller de formación a técnicos municipales, organizado por la Diputación. Desde ese momento el programa se ha ido implementando en toda la provincia a excepción del municipio de Vitoria. El trabajo conjunto entre la Diputación, los Ayuntamientos de Llodio y Amurrio junto con el apoyo de IREFREA ha logrado que el modelo FERYA se etienda a un amplio sector del ámbito rural de Álava. En este territorio ha habido necesidad de adaptar el programa a su especificad lingüística y ha pasado a llamarse PREBENFAMILIAS. Han creado su propia website <http://irefrea.org/prebenfamilia/>

Entre sep-oct de 2018 se organizó y consensuó el plan de implementación para la etapa 2018-2019 con técnicos municipales que forman parte del equipo e IREFREA. En esta ocasión se programa un encuentro multinivel en marzo el Llodio. Los objetivos son ampliar la red, difundir el programa, compartir estrategias.

QUÉ	CÓMO	CUANDO / ALCANCE
<b>DIFUSIÓN PROMOCIÓN</b>	El equipo prebenfamilias se encarga de convocar a técnicos municipales de todo Euskadi, a los representantes de familias y a profesionales de su entorno con interés en prevención del alcohol en menores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Euskadi</li> <li>• La Rioja</li> <li>• Zaragoza</li> </ul>

<b>ENCUENTROS Y TALLERES</b>	<p>Reunión organizativa 15-16 de octubre de 2018 en Amurrio entre técnicos, familias, equipo IREFREA</p> <p>Se organizan reuniones preparatorias con miembros relevantes de los tres colectivos.</p> <p>Se prevé un encuentro-taller para el 15 de marzo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Álava</li> <li>• Euskadi</li> </ul>
<b>MATERIALES</b>	Presentaciones en ppt, programa del evento.	
<b>ACCIONES PREVENTIVAS Y DE EMPODERAMIENTO</b>	Trabajar en la creación de planes municipales de ocio para adolescentes a través de un trabajo en coalición: técnicos municipales + familias.	Durante 2019
<b>EVALUACION</b>	Resumen de los encuentros compartido y comentado	

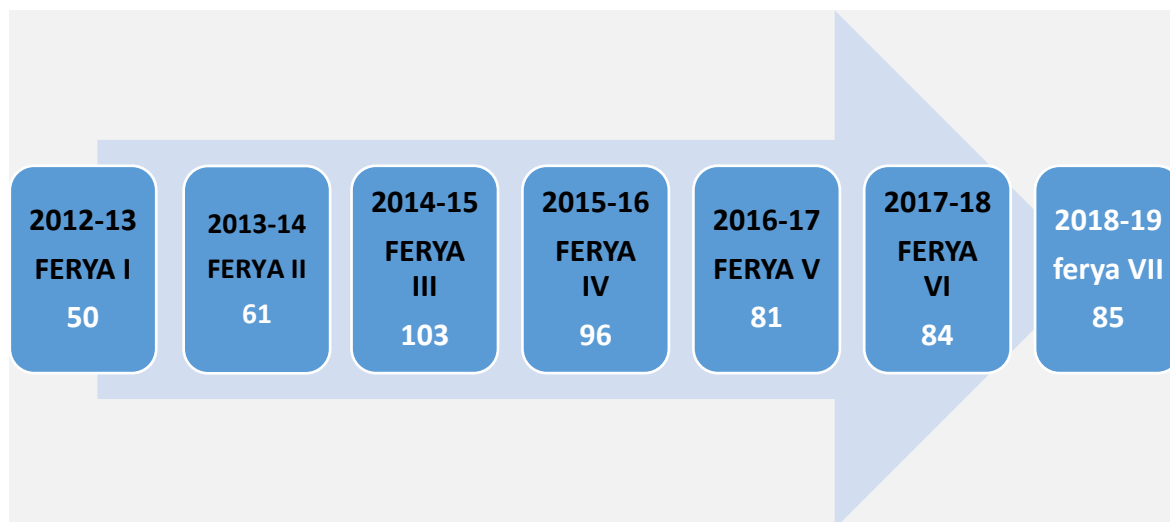
**LOGROS Y AVANCES EN EL DESARROLLO DEL MODELO FERYA 2018-2019. Principales resultados durante de la etapa VII**

**TABLA 1: Participación en los talleres 2019 de formación de familias**

Lugar	Fecha	Nº participantes	Red Nº asociaciones
<b>PALMA - BALEARES</b>	1-2 Febrero	27	14
<b>SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES - MADRID</b>	22-23 Febrero	11	4

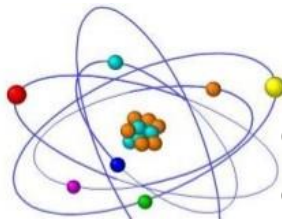
<b>SANTA FE - ANDALUCIA</b>	22-23 Marzo	17	6
<b>ELCHE - VALENCIA</b>	29-30 Marzo	21	13
<b>MERCADAL - BALEARES</b>	24 y 31 mayo	9	5
<b>TOTAL</b>		<b>85</b>	<b>42</b>

**Gráfico 2:** Secuencia de número de padres/madres responsables de organizaciones que han sido formados en los talleres FERYA y forman parte de la plataforma FERYA, según año de convocatoria del programa subvencionado por el PNSD

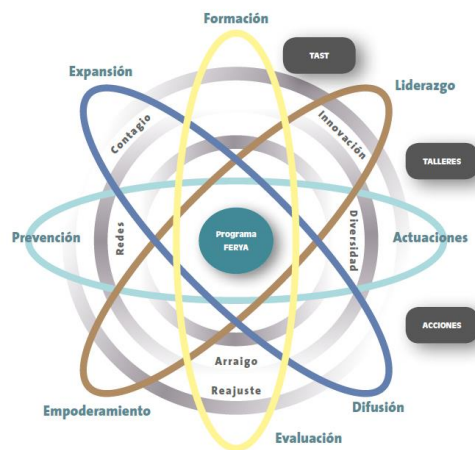


**TOTAL: 560 padres/madres formados en los talleres FERYA entre 2012-2019**

## El programa Ferya está compuesto por una estructura nuclear-orgánica



El programa parte de evidencias científicas y se propone, a través de una comunicación efectiva, abrir canales que permitan que la información científica en prevención sea tenida en cuenta por líderes de organizaciones de familias. Además, y desde las familias, alcanzar a otras profesiones, entornos políticos y sociales. Los materiales elaborados sintetizan los paradigmas que se plantean desde el programa, la investigación que los apoya y proporcionan orientación para mejorar el compromiso público con la ciencia en prevención.



Las distintas acciones de cada etapa adquieren sentido cuando se conectan y complementan entre sí. Por razones de síntesis y de formalidad aquí se presentan compartimentadas en categorías. En cada municipio/CCAA donde se ha implementado el programa se ha actuado con una doble vara de rigidez y flexibilidad en la implementación. Rigidez aplicada a lo que se considera el sistema operativo del programa (dispensación de información basada en evidencia, promoción de redes de colaboración, empoderamiento de las familias, amplitud de la prevención desde las familias, la gobernanza en la implementación, la coproducción de materiales, ... Flexibilidad en las formas de implementación (horarios, lugares, nº de reuniones, temas tratados, tipo de participantes, etc.). Aunque la implementación requiere unas exigencias estas se adaptan, dentro de los límites posibles, a las demandas de las organizaciones de familia que col-

lideran. Esa doble vara requiere una formación en los paradigmas específicos y en la comunicación con los equipos que lideran de las familias y con otros técnicos municipales que acostumbran a participar.

### Resumen ejecutivo del alcance de las acciones

- Se han involucrado **7 nuevos responsables** de las confederaciones de CONCAPA Y COAPA, además de **4 técnicos** que han colaborado en dar apoyos a las familias y se han formado en el programa FERYA. También se ha dado apoyo a 13 madres/padres de seis CCAA donde se han desarrollado el programa y que ya estaban involucrados de años anteriores.
- Las actividades han alcanzado directamente a un total de **1.127 personas**, padres/madres y técnicos/profesionales de la prevención.
- Los **cinco talleres de formación** se han implementado en cuatro CCAA, alcanzando a un total de **85 personas, 72 padres/madres y 13 técnicos**.
- Se han mantenido **reuniones** de forma continuada con padres/madres de las Juntas Directivas de las AMPAS en las que han participado de forma activa **35 padres/madres y 12 técnicos**. Estas reuniones han servido para organizar talleres y encuentros. Han significado un intenso proceso de empoderamiento
- Las actividades en las que las familias han sido protagonistas y han participado activamente en la organización y desarrollo se han dividido en tres categorías: 1. ENCUENTROS PREVENTIVOS, ACCIONES EN EL CONTEXTO, TAREAS DE DIFUSION.
  - **En total se han realizado 21 ENCUENTROS** con finalidad preventiva, de sensibilización, en los que se ha transmitido información basada en evidencias. En dichos encuentros **han participado 397 personas**, padres/madres y profesionales invitados. Además del consumo de alcohol y sus circunstancias (fiestas patronales, espacios e botellón, la facilidad de adquirirlo por parte de menores, etc.) también se han tratado el uso de las nuevas tecnologías, y en especial el juego online.
  - **Se han desarrollado 18 ACCIONES**, están han sido muy diversas, algunas se ejemplifican en los estudios de caso que se adjuntan. Se han considerado acciones porque han estado orientadas a producir cambios en los contextos (impedir el consumo de alcohol en el botellón de Alcudia), a crear información significativo desde la participación de las familias (desarrollar una encuesta escolar en un centro educativo de Santa Fe) o promover acciones en red para mejorar la prevención (pedir al alcalde de Sanse que proporcione policías tutores a todos los IES y que estos colaboran con las familias). En estas acciones es difícil determinar cuántas personas/organizaciones han participado. Se ha calculado estrictamente a

partir de quienes han estado las personas que han liderado y participado directamente en el desarrollo, **un total de 265 personas.**

- **Ha habido alrededor de 50 emisiones en MMCC que directa o indirectamente han estado producidas por las acciones FERYA.** Se adjunta una relación en anexo 18.
  - **Publicación de tres boletines** con información científica, difundidos a más de 500 organizaciones.
    - nº 31 Adicción al juego II
    - nº 32 Genero y consumos
    - nº 33 Empoderamiento de las familias
  - **Publicación de información mediante cuatro infografías.** Materiales para difundir y debatir en encuentros con familias.
    - Juego de Azar
    - Nuevas tecnologías
    - Genero
    - Empoderamiento
  - La participación en redes sociales **FACEBOOK Y TWITTER** ha sido una actividad continuada que ha seguido la estrategia de informar, fomentar la colaboración y dar visibilidad a las acciones. Ver en anexos 17
- Se ha elaborado un plan de difusión de la campaña #desafioferya /#repteferya (en catalán) con promoción de los materiales, en especial los videos y las infografías.**
- **Se ha reeditado el cuaderno de dinámicas con un nuevo formato,** con información actualizada y adaptando nuevas dinámicas que se han incorporado durante los últimos cuatro años. También se han editado nuevos materiales de apoyo (díptico y bloc).

**TABLA 2: con objetivos específicos, los indicadores que se han considerado y los resultados según objetivos.**

La tabla resumen de forma sintética los principales resultados del programa. La información se vincula a los anexos donde se puede localizar información complementaria y más extensa.

Objetivos específicos	indicadores	% cumplimiento
- <b>Detectar las necesidades de cada territorio y adaptar el programa al contexto</b>	Planificar y ejecutar un plan de detección de necesidades con el equipo	Plan y estrategia de adaptación a las necesidades de cada municipio y CCAA, elaborado conjuntamente entre equipo IREFREA y responsables de federaciones y AMPAs (equipo FERYA). Se han realizado 11 reuniones de planificación en cinco CCAA.
- <b>Intercambiar experiencias, materiales, metodologías entre equipos</b>	Participación activa en las redes FERYA entre CCAA  Actividades en común de forma continuada	Se han recogido y elaborado datos de consumo nacionales y en cada CCAA, así como datos de otras situaciones de riesgo en menores, entornos y familias. Esta información se ha compartido entre equipos.  Se ha realizado una reunión presencial conjunta en febrero de Intercambio formal de información y entrenamientos en las estrategias FERYA. Ha habido comunicación continuada mediante correo electrónico, redes sociales y grupo WhatsApp.
- <b>Aumentar la implicación de profesionales que apoyen el programa en las cuatro CCAA</b>	Incorporación de nuevos profesionales al Programa  Buscar estrategias para conseguir diversidad de género y disciplinas en la participación de equipos FERYA	Se ha implicado a siete nuevas profesionales expertas en prevención en Valencia, Madrid y Baleares. Los equipos están formado en su mayoría por mujeres, tanto las profesionales como las participantes en los equipos que lideran AMPAs. Uno de los retos del programa es incorporar más participación masculina así como personas procedentes de culturas diversas.
- <b>Detectar padres / madres con ánimo de participar de forma activa en las APIMA.</b>	Promover la participación a través de acciones cogestionadas con las AMPAS	Se han realizado 21 Intervenciones cortas de promoción e implicación con las Federaciones y las Ampas en las cinco CCAA. En las que han participado 410 madres/padres

<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sensibilizar a los padres / madres sobre los riesgos que están afectando a los menores, principalmente las que actualmente tienen más impacto como son el consumo de alcohol y el uso inadecuado de las NN TT</b></li> <li>- <b>Proporcionar los padres y madres evidencias, datos, información.</b></li> </ul>	<p>Comentarios en los debates de las acciones. Elaboración de información</p> <p>Distribución de información impresa o en línea</p>	<p>Se han realizado 11 Encuentros de organización con 57 participantes para organizar los 5 Talleres de formación en cuatro CCAA (con 85 participantes). la red de AMPAS implicadas en los talleres ha sido de 23.</p> <p>Se han co-producido consensuado y difundido 3 boletines y 4 documentos con infografías para facilitado acceso a información básica y debates.</p> <p>Se ha mantenido contacto continuado mediante wathapp con los miembros participantes en los talleres y ellas con su red de influencia para difundir información y materiales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Implementar acciones preventivas multicomponente con las familias.</b></li> <li>- Implicar a la comunidad educativa.</li> <li>- Implicar al municipio.</li> <li>- Fomentar la participación de los jóvenes en prevención</li> <li>- Participar en los espacios públicos de debate y decisiones preventivas</li> <li>- Recoger y multiplicar los efectos de las acciones</li> <li>- Crear y consolidar coaliciones colaborando con profesionales y recursos ya existentes</li> </ul>	<p>Promover y formar en estilos de parentalidad positiva</p> <p>Reuniones conjuntas con la dirección de los centros educativos para prevención</p> <p>Actividades conjuntas con adolescentes y jóvenes.</p> <p>Actuaciones con otras AMIPAS en actividades eternas al centro</p> <p>Reuniones con responsables municipales</p> <p>Difusión a los MM CC y en las RRSS</p>	<p>Se han implementado 21 acciones preventivas, distribuidas en las cuatro CCAA, en las que han participado 397 madres/padres. En ellas se ha trabajado conjuntamente los estilos parentales y su influencia en conductas de riesgo con responsables de AMPAs para que promocionen formación con sus familias.</p> <p>Para las acciones se han programado reuniones con la dirección de IES de Pollença, Sa pobla, Muro, Santa Fe, Elche, Palma, San Jorge (Ibiza) Consejo Escolar Menorca,</p> <p>Se han realizado contactos continuados con responsables municipales (técnicos y políticos) para promover estrategias preventivas medioambientales (en San Sebastián de los Reyes –Madrid-, en Santa Fe –Granada-, en diversos municipios de Alaba, en Elche – Alicante-en al menos 15 municipios de Baleares.</p> <p>Se han establecido nuevos contactos con AA de VV y con la PIMEM para Trabajar en DRA. También se ha</p>

		<p>trabajado estrechamente con la ODDM, policías tutores y Convivexit en Baleares</p> <p>En Baleares las organizaciones de familia han participado activamente en la Plataforma de ocio de calidad, liderando acciones preventivas comunitarias en al menos diez municipios.</p> <p>Aparte de la participación en radio, televisión y prensa se ha mantenido una página de facebook y twitter muy activa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Evaluar. Obtener evidencias sobre la eficacia y la eficiencia del programa</b></li> <li>- Obtener sugerencias sobre la mejora del programa de las organizaciones de familia</li> </ul>	<p>Número de entidades implicadas y profesionales</p> <p>Resultados de la recogida de datos de la evaluación</p> <p>Múltiples métodos en (cuantitativos, cualitativos)</p> <p>Comentarios en los debates de las acciones y de profesionales</p>	<p>Se ha obtenido información a través de los cuestionarios que forman parte del plan de evaluación del programa (módulos I y VI del manual).</p> <p>Se ha documentado cada encuentro en un Excel programado.</p> <p>Se han realizado observaciones de personas externas que han contribuido a documentar los talleres.</p> <p>El resumen de cada taller ha sido elaborado por los responsables de IREFREA, complementado por agentes externos y revisado por los participantes.</p> <p>Se han elaborado estudios de casos que han sido revisados y complementados por responsables de organizaciones de familias.</p>

**Gráfico 3: recuento de actividades desarrolladas por el programa en las seis comunidades Autónomas donde han participado familias y se han desarrollado acciones preventivas**



**TABLA 3: Principales acciones desarrolladas en las 6 CCAA donde se ha implementado el programa y ha participado el equipo coordinador FERYA vinculado a IREFREA.**

CATEGORIA	ACTIVIDAD	FECHA	NÚMERO PARTICIPANTES
FORMACION	PRESENTACIÓN FERYA VII-IB al grupo de educadores sociales	06/09/2018	7
Reunión ORGANIZACION	Reunión con federaciones para planificar temporada	20/09/2018	8
Reunión ORGANIZACION	Encuentro comunitario en AMURRIO	26/09/2018	14

ENCUENTRO CIENTIFICO	Jornades de L'Educació social	03/10/2018	3
Reunión ORGANIZACION	Reunión de coordinación - Granada	08/10/2018	2
ENCUENTRO CIENTIFICO	ENCUENTRO EPOPS / FERYA -Lisboa	22/10/2018	25
Reunión ORGANIZACION	Reunión de coordinación - Valencia	29/10/2018	3
Reunión ORGANIZACION	Reunión de coordinación - en Madrid	14/11/2018	3
ENCUENTRO CIENTIFICO	Encuentro de la red Española de las Universidades Saludables	20/11/2018	12
Reunión ORGANIZACION	Reunión de coordinación FERYA-IB	03/01/2019	5
Reunión ORGANIZACION	Reunión de coordinación-Palma	03/01/2019	3
Reunión ORGANIZACION	Reunión de coordinación Rethinking your trip open debate	04/01/2019	4
Reunión ORGANIZACION	Reunión de coordinación- Palma	17/01/2019	7
Reunión ORGANIZACION	Reunión de coordinación FERYA-IB	23/01/2019	4
ACCION FERYA	Implicar a técnicos y educadores sociales del Port de Pollença	25/01/2019	4
ACCION FERYA	Implicar a políticos y líderes de la sociedad civil	29/01/2019	4
Encuentro FAMILIAS	Charla a los padres del IES Josep M <sup>a</sup> Llompart	30/01/2019	30
EVALUACIÓN- INVESTIGACION	Focus group 3- EVALUCION - Palma	31/01/2019	12
TALLER FERYA	Taller FERYA Mallorca	01/02/2019	27
Reunión ORGANIZACION	Reunión de coordinación de las tres CCAA	05/02/2019	5
ACCION FERYA	Debate coordinacion-MR cannabis- IES Guillem Sagrera	06/02/2019	3
ESTRATEGIAS RED	Jornada Rethinking your trip: an open debate	13/02/2019	80
ACCIÓN jóvenes	Desarrollo de la MR sobre cannabis - IES Guillem Sagrera	14/02/2019	33

EVALUACION	Reunión post-jornada RYTOD y de coordinación	14/02/2019	5
Encuentro FAMILIAS	Charla a padres de Pollensa	19/02/2019	75
Encuentro FAMILIAS	Charla a padres del Puerto de Pollensa	21/02/2019	56
TALLER FERYA	Taller FERYA-ES San Sebastián de los Reyes, Madrid	22/02/2019	11
Reunión RED FERYA	Reunión PIMEM-fapa	26/02/2019	8
Reunión RED FERYA	Reunión con AAVV de Secar de la Real	28/02/2019	5
ACCION FERYA	Trabajo de campo en espacios no regulados: botellones	01/03/2019	30
Reunión RED FERYA	Reunión con PDS- entre profesionales	13/03/2019	25
ACCION FERYA- Jornada-	Álava - Jornada sobre prevención, ocio y familias	15/03/2019	35
ACCIÓN jóvenes	Actividad con adolescentes de la Parroquia de l'Encarnació	15/03/2019	20
ACCION FERYA	Desarrollo implicación estudiantes IES Llompert	18/03/2019	4
ESTRATEGIAS RED	Plenario POQIB	20/03/2019	36
TALLER FERYA	Taller FERYA-ES Granada-Santa Fe	22/03/2019	17
TALLER FERYA	Taller FERYA-ES Elche, Alicante	29/03/2019	21
Reunión ORGANIZACION	equipo FERYA-IB	01/04/2019	4
ACCION FERYA- MESA REDONDA	Encuentro familias FERYA y técnicos locales en Soller	03/04/2019	6
Reunión RED FERYA	Reunión con profesionales de prevención en BCN	05/04/2019	3
Reunión RED FERYA	Presentación del programa en el Master de Drogodependencias	06/04/2019	10
Reunión RED FERYA	Presentación del programa y elaboración de materiales con profesionales de prevención	06/04/2019	3
ACCION FERYA- encuentro JOVENES	Implicación estudiantes IES Llompert- debate datos encuesta	10/04/2019	78
Reunión RED FERYA	Reunión PDS- entre profesionales	12/04/2019	6
Encuentro FAMILIAS	Reunión AMPAS para acciones- San Sebastián de los Reyes	29/04/2019	3

Encuentro FAMILIAS	Reunión AMPAS-acciones San Sebastián de los Reyes	30/04/2019	13
FORMACION	Encuentro con técnicos sanitarios.	03/05/2019	10
ACCION FERYA-santa FE	Desarrollo de una encuesta escolar en Santa Fe	05/05/2019	4
DIFUSION- alcohol-plataforma	Entrevista Montse ib-3	06/05/2019	0
Encuentro FAMILIAS	Charlas FERYA - Festes, estiu i alcohol	21/05/2019	23
FORMACION	Formación STAD técnicos ayuntamiento	22/05/2019	12
Encuentro FAMILIAS	Tast-FERYA para todas las AMPAs Elche	23/05/2019	2
ESTRATEGIAS RED	Acto 23 de Mayo de la Plataforma Ciudadana per la Sanitat Pública de les IB	23/05/2019	10
TALLER FERYA	Taller Menorca- dos sesiones 24 y 31 de mayo	24/05/2019	9
Encuentro FAMILIAS	Charlas FERYA - Festes, estiu i alcohol	27/05/2019	15
ACCION FERYA	Establecer contacto con el AMPA del CEIP MIGUEL HERNANDEZ	29/05/2019	12
Encuentro FAMILIAS	Charlas FERYA - Festes, estiu i alcohol	30/05/2019	22
Encuentro FAMILIAS	Charlas FERYA - Festes, estiu i alcohol	30/05/2019	11
Encuentro FAMILIAS	Tast-FERYA para todas las el AMPAs- Elche	30/05/2019	5
Encuentro con jóvenes	Reunión Consell d'Estudiants UIB	31/05/2019	3
ACCION FERYA	planificar las acciones Joves i Barri con asociaciones de vecinos y FAPA	01/06/2019	10
Encuentro FAMILIAS	Charlas FERYA Soller 2	03/06/2019	5
Encuentro FAMILIAS	Charlas FERYA - Festes, estiu i alcohol	04/06/2019	6
Encuentro FAMILIAS	Charlas FERYA - Festes, estiu i alcohol	04/06/2019	13
Encuentro FAMILIAS	Charlas FERYA - Festes, estiu i alcohol	05/06/2019	15

ACCION FERYA	acciones de prevención ante el Botellón Alcudia	08/06/2019	6
Encuentro FAMILIAS	Xerrada Informativa Fi de curs 2019	10/06/2019	22
Encuentro FAMILIAS	Tast-FERYA para toda el AMPA	11/06/2019	4
ACCION FERYA	difundir y elaborar noticia de acciones preventivas en red en Alcudia	12/06/2019	0
Encuentro con jóvenes	Reunión DINAMO con Aj. Palma	12/06/2019	5
Encuentro FAMILIAS	encuentro de la Plataforma Alcudia	12/06/2019	18
Encuentro FAMILIAS	Roda de Premsa Alcudia	12/06/2019	36
ACCION FERYA	Contactos y las actividades de convivencia en Elche entre familias.	14/06/2019	10
Encuentro FAMILIAS	Tast-FERYA para toda el AMPA	14/06/2019	3
FORMACION EQUIPO	Reunión trabajo en VIU- Valencia	15/06/2019	4
ACCION FERYA- CARTA ALCALDE	Sanse- petición policías tutores	17/06/2019	2
Reunión PLATAFORMA-GE	Reunión POQIB - Plan de fiestas	20/06/2019	11
FORMACION EQUIPO	Participación en el primer encuentro de Investigación, Invirtiendo en Salud y Bienestar	24/06/2019	0
ESTRATEGIAS RED	Presentación proyecto VIOLENCIA SEXUAL - Convocatoria Consell RSC	26/06/2019	4
ACCION FERYA- PLENO AJUNTAMIENTO	Sanse- petición policías tutores	19/07/2019	4
ESTRATEGIAS RED	Reunión PADIB- FAPA moviliza la plataforma	02/08/2019	19
Encuentro JOVENES	Charla a los adolescentes de la Parroquia de l'Encarnació	3/15/2019	20

1127

### **Las consecuencias de la implementación.**

El logro final del programa es que des de las acciones de las familias se logre promocionar la prevención de riesgos que están afectando a los menores, en especial el consumo de alcohol. Para alcanzar ese logro se han realizado muchas acciones que tienen una finalidad intermedia en el proceso. En la tabla anterior no se describen todas las acciones, se ha intentado documentar las más relevantes, las que son metas de otras acciones y que han dado lugar a nuevos pasos. Lo impórtate es que se visualice que la mayoría de las acciones tienen como protagonistas a las familias, quienes se convierten en el motor de cambio en riesgos que afectan al contexto donde los más jóvenes consumen.

El propósito de prevenir riesgos es complejo y difícil, pero ello no quiere decir que no sea posible. Las FERYA se han encontrado con casos en los que se habían conjugado todas las variables para intervenir de forma diferente, ante algunos retos han proliferado prácticas que han explorado terrenos no habituales ni trillados, se han arriesgado en hacer prevención de otra manera. Algunas iniciativas han quedado bloqueadas debido casi siempre al abandono en los primeros fracasos e interferencias así como al arraigo de creencias consumistas; pero otras han llegado lejos. De las 18 acciones preventivas se presentan aquellas que han conseguido superar obstáculos y avanzar y está previsto que tengan continuidad en la nueva edición del programa. Y lo que es más importante: Las acciones preventivas que han liderado las familias (con apoyo de IREFREA y del programa) nos muestran hasta donde se puede llegar cuando se conjuga la potencia que da la inteligencia colectiva de las familias (en acción) con una buena sintonía político-técnica.

### **ESTUDIOS DE CASO. REPRESENTACION DE ACCIONES PREVENTIVAS MULTICOMPONENTE**

Los estudios de casos se elaboran con una función más allá de la evaluación del programa. Se trata de crear conexiones estratégicas. El programa FERYA en su evolución considera la globalización del problema y los retos que afronta, por ejemplo el de los riesgos que afectan a menores, como las adicciones a sustancias o el mal uso de las nuevas

tecnologías, así como las consecuencias que estos comportamiento conllevan; otro reto global es el desempoderamiento de las familias como entidades con autoridad y responsabilidad en la toma de decisiones, en la gobernanza, cuando se gestionan asuntos que afectan a los más jóvenes. Esta situación que tiende a ser global la afronta, elabora soluciones, desde una perspectiva local, micro, creando redes en los espacios de influencia de las familias. Esta dimensión que desde las ciencias sociales se ha denominado glocalización es una estrategia ya expandida para afrontar diversos riesgos, propuesta por Ulrich Beck. En el desarrollo del programa y como estrategia preventiva se pretende que las organizaciones de familias adquieran la capacidad de "pensar globalmente y actuar localmente". Ello implica que las acciones se adapten a las peculiaridades de cada entorno, diferenciando sus producciones en función de las demandas locales, pero al tiempo tengan conciencia de que las experiencias además de que son exportables hay que conectarlas entre sí para que el impacto tenga efecto global. Y ese será el reto de las siguientes ediciones. El relato completo de los estudios de caso se encuentra en los **anexos 20**. Aquí se presenta esquemáticamente el objetivo de cada uno.



Participación de las familias – FAPA- en el encuentro organizado por CONVIVEIT- conselleria de Educació de las Islas Baleares, promocionando el programa Ferya y las estrategias preventivas de la plataforma de ocio de calidad de la Conselleria de Salut- PADIB

Estudios de casos elaborados en 2019 que describen experiencias FERYA (consecuencias de las acciones que activan las familias que participan en el programa). Los estudios se presentan como anexo nº 20.

EC1	Las coordinadoras de APIMAs en Mallorca	IB
EC2	Las Familias lideran Ante el botellón de menores en Alcudia	IB
EC3	Modelo de ocio en el municipio de Pollença	IB
EC4	Mesa redonda en Andratx	IB
EC5	Mesa redonda IES J.M. Llompart	IB
EC6	Jóvenes y barrios	IB
EC7	Empieza el movimiento de madres en Sanse	MAD
EC8	Las familias de Santa Fe	GRA

### **DIFUSIÓN. Nuevos materiales elaborados. Coproducción entre profesionales y familias**

La difusión es clave en la adopción de cambios innovadores en salud. Para ello hay que atender a especificidades en los cambios que se dan en los espacios de influencia social de las personas, comprender cómo valoran nuevas visiones que cambian sus modelos preestablecidos. Por ello la estrategia de difusión del programa se ha elaborada de forma muy participativa con las familias. Se han elaborado boletines e infografías que facilitan el acceso a la información y su significado. Al menos 25 madres/padres han leído y comentado estos materiales en su proceso de producción. También han participado en su difusión online y entre sus familias de contactos. Este proceso no ha estado fácil de documentar, recoger la red distributiva supone un esfuerzo y adiestramiento colosal para muchas madres/padres y por ello se ha obviado. Este año muchas familias han pedido información sobre temas relacionados con las nuevas tecnologías y los riesgos que

suponen. Se ha tratado de que los materiales reflejen sus preocupaciones, aporten datos e ideas de debate.



Boletín / infografía 30, dedicado al JUEGO DE AZAR. Este material se ha utilizado para sensibilizar que esta práctica está entrando en la vida de algunos adolescentes y hay que gestionarla. La pregunta clave es

**¿POR QUÉ JUGAR PUEDE CONVERTIRSE EN UNA ADICCIÓN?**

Boletín / infografía 31 plantea el desafío de las nuevas tecnologías. La pregunta del debate ha sido

**¿Cómo hacer de estas nuevas herramientas algo útiles para el aprendizaje y evitar consecuencias indeseables?**



## **¿Qué diferencias hay entre el consumo de chicos y chicas?**

Boletín / infografía 32 se aproxima a las diferencias en el consumo de sustancias según sexos, la intención del debate ha sido reflexionar sobre las diferencias de género, el cómo se socializan las mujeres y hombres, los valores sociales y culturales que promueven los consumos, en especial los dirigidos a ellas. La pregunta ha sido...

**¿Qué diferencias hay entre el consumo de chicos y chicas?**



Aunque el concepto de empoderamiento se ha popularizado algunos participantes expresan dificultades a la hora de compartirlo con otras personas de su entorno.

El boletín 33 dedicado al tema plantea el CÓMO se construye la capacitación, individual, comunitaria y organizativo de esta experiencia en las familias.

#### **DIFUSIÓN. La información mediática.**

En el anexo 18 se apunta alrededor de 50 intervenciones en los medios de comunicación. Algunos están directamente vinculados al programa y otros de forma indirecta. Se ha optado por incluir todos aquellos eventos/acciones en que las familias han participado directamente del acto, ya sea en la organización, en la participación o cómo impulsaras.

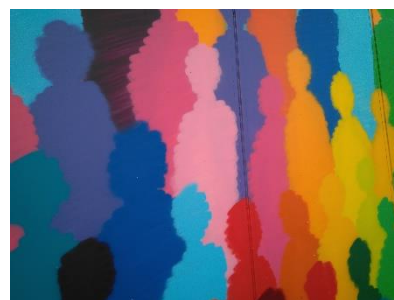
#### **TAREAS DE COORDINACIÓN Y GESTIÓN**

El programa FERYA requiere una coordinación de proceso compleja así como una gestión técnica/financiera detallada, estratégica y con visión del conjunto del programa. En esta ocasión se han adaptado los materiales FERYA-VII y se han elaborado nuevos materiales (una reedición de los cuadernos de dinámicas, el bloc de notas, 3 boletines online y 4 infografías online e impresas, además de las presentaciones específicas adaptadas para las distintas presentaciones y participantes). La coordinación ha buscado que exista una relación en red entre todas las federaciones, técnicos y líderes de asociaciones implicados

en las cinco CCAA donde han participado Padres/madres y técnicos (Andalucía, Baleares, Madrid, Valencia, País Vasco). También se ha promocionado el programa en Galicia, Aragón y Cataluña donde se han realizado intervenciones puntuales y reuniones de promoción. El aprendizaje mutuo es uno de los componentes para el arraigo y avance y también de las contingencias que han ido surgiendo. La coordinación también ha supuesto organizar y evaluar alrededor de 50 encuentros/reuniones con responsables para organizar talleres/charlas/eventos con los responsables de las federaciones. Estas reuniones son fundamentales en el proceso de empoderamiento de los principales líderes.

### **TAREAS DE FORMACIÓN. Ahondar en el trabajo en red, la sinergia de programas, la incertidumbre de situaciones nuevas.**

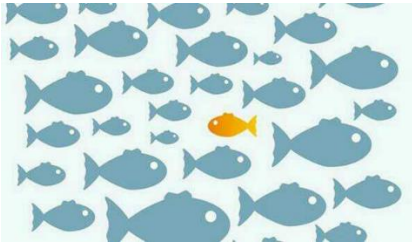
El programa FERYA afronta muchos retos complejos aunque emocionantes. Se busca cambiar paradigmas sociales que están arraigados y que forman parte de relatos subjetivos que enmarcan la visión del consumo de drogas, y su prevención, de muchas personas.



Algunos de estos anclajes a desarraigar son:

- La visión del consumo de alcohol como parte de 'la normalidad' en el tiempo de ocio, diversión o fiesta y por ello no hay nada que hacer, no se puede cambiar;
- El desapego ante la responsabilidad social de las familias, no valoran la enorme capacidad de influencia social que tienen las familias si actúan organizadas;
- El estereotipo y las etiquetas a la hora de identificar a las personas y las organizaciones. Además de ser una actitud que va en contra de valores de respeto e igualdad se convierte en una estrategia de exclusión y de poder. Muchas personas designan a los otros según etiquetas ideológicas y/o religiosas que dificultan la comunicación y el entendimiento.

- El formato de educación vertical, técnicos que enseñan y deciden lo que hay que hacer y padres que aprenden y aceptan subordinadamente la información ofrecida



Para desactivar todo ello se trabajó contracorriente en nuevas dimensiones y discursos:

- La necesidad de prevenir riesgos como paso previo y muy necesario antes de buscar tratamiento, lo que conlleva un coste social, aprendizajes y recursos;
- La coproducción de procesos sociales complejos en formatos de coaliciones múltiples y participativas, desarrollando un cambio en los formatos de las jerarquías, siendo los objetivos preventivos, científicos y estratégicos lo que marcan el proceso y no los papeles que etiquetan a las personas que participan.
- Cambiar los discursos reactivos por actitudes proactivas, adoptando aprendizajes dialógicos en las reuniones y formaciones.
- La formación de los técnicos en nuevos formatos participativos, de gobernanza y de participación en red. Perder el miedo al cuestionamiento, a la crítica, a innovar
- La elaboración de estrategias participativas.

## **CÓMO SE HA REALIZADO LA EVALUACIÓN DEL PROGRAMA**

La evaluación del FERYA-VII se ha hecho siguiendo las directrices establecidas en el manual: recopilando información de manera ordenada y sistemática a lo largo de todo el proceso. Esta información ha sido múltiple, hemos recogido datos cuantitativos/ cualitativos a través de observaciones (cuánta gente ha asistido a la actividad, cuánta gente ha participado, preguntas y comentarios emitidos, demandas, etc.) También se ha utilizado un cuestionario anónimo para conocer la valoración de los participantes y sugerencias de mejora respecto a la actividad, tanto en los encuentros como los talleres. Con toda la información recogida hemos hecho una evaluación del proceso, de manera sistemática, ordenada y plural.

Es importante mencionar que el programa recoge información cualitativa y cuantitativa de forma sistemática y paralela. En el presente informe solo se presenta la información cualitativa elaborada específicamente para ello. Si se ha optado por no mencionar información cuantitativa como la que procede de la valoración que hacen los participantes de los talleres es porque se repite sin variación significativa año tras año. En general consideran el taller y los encuentros excelentes (de 1 a 5 la media de todos los ítems oscila entre 4,5 y 5). Por tanto ese ya no es el reto, es un objetivo logrado y superado.

El reto está, en los últimos dos años, en motivar a actuar tras las sesiones informativas. Interesa mostrar lo que sucede tras el taller y los encuentros. Por eso se ha optado por escribir estudios de casos como ejemplo. En ellos se han ido articulando diferentes conceptos y enfoques de análisis con el fin de convertir la información de una fuente eminentemente cualitativa y compleja, en datos que contienen información cuantitativa y estructuras que conlleva la construcción de un modelo relacional que además permite caracterizar y hacer explícitos diferentes tipos de relaciones sociales.

Asimismo se ha elaborado un resumen de cada acción –encuentros y talleres- por un profesional distinto al que dinamizaba la acción y cuyo cometido ha sido observar y recoger información para evaluar. Por ello en el desarrollo de cada acción han participado Al menos tres profesionales distintos durante el proceso de –organización, implementación, evaluación-. En los resúmenes se han recogido datos cualitativos y cuantitativos, como por ejemplo número de asistentes, desarrollo de la acción, duración, ambiente, propuestas presentadas, acuerdos tomados, opiniones... Los resúmenes se han remitido a los participantes y a las federaciones vinculadas para que pudieran participar y también les sirviera de promoción para las propias asociaciones.

Dado que esta información se ha hecho llegar a las partes implicadas la evaluación ha servido y sirve para mejorar las próximas acciones y hacer nuevas propuestas de actuación. Todos estos datos nos han servido para desarrollar los puntos anteriores y cumplimentar los apartados de logros de objetivos y valoración de los resultados conseguido.

La evaluación es fundamental como base para trabajar la propuesta para la próxima etapa/curso, mejorando lo que hacemos y planteando nuevas estrategias para lograr el empoderamiento de las asociaciones de familias, la participación en las AMPAS y el trabajo en red para la prevención de los riesgos de nuestros hijos e hijas. Ya hemos mencionado que una de las dificultades a las que hay que hacer frente es la itinerancia continua de padres/madres en las asociaciones. Por ello el histórico de la relación del AMPA con el programa ayuda a que los nuevos miembros de la asociación tengan algunas referencias y hagan un proceso más rápido de implicación con la asociación y con el programa.

De todas las dimensiones que tiene la evaluación aquí nos centramos en la dimensión de los objetivos, que nos debe hacer mirar cuáles han sido los objetivos que perseguíamos, como se han implementado las acciones, y en qué grado se han alcanzado. Como hemos mencionado al principio del informe se han alcanzado todos objetivos operativos. Pero aquí también nos interesa valorar cómo hemos alcanzado los objetivos de impacto, de cambios sustanciales y significativos en el panorama preventivo y de trabajo en red de las familias.

#### **Comentamos los dos Niveles que ha desarrollado la evaluación:**

**Evaluación de proceso**, realizada como parte del programa FERYA VII- mediante la cual se analizado el grado de ajuste de las acciones y procesos del programa, respecto a la planificación del mismo. Entre otros indicadores se evalúa el número de participantes (**MIRAR Tabla 3**) con un alcance a 1.127 personas. No se hace mención a las diferencias de género pero se ha cuantificado, las mujeres representan el 78 de la participación. Puede decirse que el FERYA es un programa feminizado y ello se tiene en cuenta en los discursos y la metodología empleada en las sesiones. En esta edición se ha tratado el tema de hacer más atractivo el programa a 'los padres', también a la participación de personas de otras culturas y a familias más jóvenes. La Evaluación de Proceso es la vía para permite detectar posibles desviaciones y reaccionar a tiempo, explorar los motivos del éxito o fracaso y facilita la toma de decisiones en la mejora.

**Evaluación de resultados.** Los objetivos finales propuestos en el programa muestran que las organizaciones de familia si se han activado de forma muy práctica en prevención, al menos entre 30-50 AMPAS han logrado conocer, ampliar y actuar en su red de apoyo, han desarrollado más de 21 acciones concretas en las que han movilizado a otras entidades en pro de los objetivos preventivos. En esta edición los objetivos finales se han cumplido. Además se ha ampliado el programa a dos nuevas CCAA Madrid (en San Sebastián de los Reyes) y Valencia (en Elche-Alicante-).

