

Justificación del programa

FERYA-V



Plan Nacional Sobre Drogas

CONVOCATORIA Resolución de 14 de junio de 2016, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad (BOE 5 de julio 2016)

Programa **FERYA-V V- Ecosistema en la prevención familiar**

Fecha de ejecución **Julio 2016-junio 2017**

Financiado por:



1. Análisis general

Presentación breve. ¿De qué va el FERYA-V?

El programa FERYA-V parte del análisis de las situaciones en que se encuentran las familias frente a los riesgos de sus hijos y de las actitudes que toman para afrontarlas desde una dimensión preventiva basada en evidencias.

Muchas familias tienen asumidos mitos que perjudican a ejercer una actitud preventiva activa y eficiente, que se tratan en el programa:

MITO 1: ellos no tienen problemas, son otras familias las que los tienen. La mayoría de familias relacionan los riesgos con los hijos de las familias con problemas, las que llamaríamos "desestructuradas" o las que habitualmente están atendidas por los circuitos de Servicios Sociales. Si queremos hacer una prevención eficaz de las conductas de riesgo de los jóvenes, esta debe ser universal, que incluya todas las tipologías de familias.

● **MITO 2: Si los jóvenes tienen problemas o adoptan conductas de riesgo siempre es porque no han sido bien educados en casa.** Los jóvenes se educan en casa y en su entorno. Hay que partir del principio de que los jóvenes son muy receptivos a las normas sociales, a las modas, a la influencia de los medios de comunicación o en el ejemplo del resto de adultos. Por ello es del todo cierto que las familias deben asumir su responsabilidad educadora y protectora de sus hijos, pero dentro de casa y también fuera de casa, en el entorno de proximidad. Es de especial interés que las familias actúen en los entornos donde los jóvenes consumen.

MITO 3: las AMPAs son entidades poco eficientes para liderar la prevención. Acostumbran a ser un complemento del equipo directivo para desarrollar acciones de apoyo. Las personas que forman parte de un AMPAs, acostumbran a ser participativas, generosas y desarrollan una inteligencia colaborativa que adecuadamente gestionada les permite el desarrollo de múltiples acciones que se propongan. Los responsables de AMPAs necesitan guías y entrenamiento en empoderamiento y liderazgo. Si reciben ese apoyo pueden ser el motor de muchas acciones preventivas, tanto dentro como fuera del ámbito doméstico, así como de contagiar y

promover cambios en su entorno. Los responsables de las AMPAs necesitan creer que si pueden desarrollar esas acciones y que otros crean en ellas/ellos.

Si queremos cambiar conductas empezamos por cambiar contextos

EL programa FERYA-V tiene como misión que las familias asuman la responsabilidad de la salud, seguridad, educación y bienestar de sus hijos menores de edad. Y que eso lo realicen de forma organizada a través de las AMPAs y de la red de AMPAs que existe a nivel autonómico, nacional, europeo. Como complemento a la formación en habilidades parentales, FERYA-V incide en la capacitación de las familias como colectivo organizado trabajando varias líneas:

- **La toma de conciencia** de que cualquier familia es susceptible de tener problemas de conductas de riesgo.
- **La necesidad de actuar de manera organizada**, las familias individualmente tienen una capacidad de acción reducida. Aquí es donde es más patente el papel de la COAPA como confederación de las AMPA de las IB. Las AMPA son las entidades que agrupan más familias, con una mayor pluralidad y con una distribución geográfica más amplia, por lo que las asociaciones deben estar suficientemente capacitadas para poder liderar acciones preventivas.
- **El trabajo en red entre familias, profesionales y administraciones.** Las conductas y riesgos que pueden afectar a nuestros hijos están relacionadas con muchos factores, internos y externos, a las familias que necesitan de la intervención de muchos adultos y colectivos sociales. .

El programa FERYA-V desarrollado entre julio de 2016 y junio de 2017 en cinco CCAA se fundamenta en una investigación científica a nivel europeo (el programa EFE: European Family Empowerment) y ha supuesto un trampolín para el empoderamiento de las asociaciones de padres y madres (AMPA). El principal

objetivo ha sido aportar herramientas y capacitación a los responsables de las AMPA para conseguir que jueguen un papel activo, aprendiendo a prevenir de manera conjunta; consensuando objetivos y metas, creando redes de colaboración y con profesionales de apoyo. El programa lleva activo cinco años, esta es la quinta edición y en cada una se han ido creando materiales y dando pasos experimentales para llegar más y mejor a una dinámica que conciencie a las familias. El programa ha desarrollado módulos que se describen en el manual en cuatro CCAA. Además ha dado apoyo a las federaciones y confederaciones participantes en un trabajo común, coordinado y compartido.

El programa FERYA-V y el proceso de empoderamiento que propone ha insertado componentes participativos y de prevención en un colectivo de padres y madres cambiando su debilidad y con falta de visión sobre cómo actuar ante retos parentales actuales. El objetivo prioritario y consensuado, a lo largo de los encuentros y los talleres, como acción conjunta ha sido el de prevenir el consumo de alcohol en los menores, haciendo real la participación activa desde el colectivo de familias para determinar y consensuar estrategias en prevención haciendo frente de una manera diferente y más eficaz ante este problema. Como segundo objetivo se ha decidido apoyar a los jóvenes para reflexionar, plantear, reclamar y crear espacios de ocio con oportunidades de aprendizaje y alejados de consumos tóxicos, desarrollando un ocio con aprendizajes edificantes, diverso, estimulante, adaptado a sus necesidades y al tiempo actual y accesible a todos los jóvenes. A través de aprender a crear consensos y red la plataforma FERYA-V ha permitido crear un sistema de funcionamiento derivado de la articulación de un conjunto de padres y profesionales dispuestos a actuar para hacer cambios a los ambientes / condiciones donde los jóvenes tienen conductas de riesgo , como es el caso de actuar allí donde se facilita el consumo de alcohol y experimentan sus consecuencias.

Principales objetivos generales propuestos en el programa

- **Formar a padres / madres miembros de las AMPA** (y otras organizaciones cercanas donde hay padres y madres) en estrategias de empoderamiento, liderazgo y colaboración en red.
- **Promocionar acciones de prevención** dentro del ámbito familiar y en el contexto social de proximidad de las familias (escuelas, barrios, municipios).
- **Extender la plataforma FERYA-V** a cinco CCAA y fomentar una tarea preventiva común entre todas las asociaciones de padres y madres, poniendo énfasis en el consumo de alcohol entre los menores
- Crear una red colaborativa entre las AMPA de cada CCAA. **Concienciar de la necesidad de trabajar en red entre todas las organizaciones implicadas**, iniciando un proceso de colaboración y de trabajo compartido, que aún está pendiente de madurar y consolidar.

Objetivos específicos

- Presentar la plataforma FERYA-V a AMPAs en cinco provincias.
- Sensibilizar a los padres / madres sobre los riesgos que están afectando a los menores, con mucha insistencia en el consumo de alcohol como uno de los riesgos centrales que facilitan la aparición de otras conductas de riesgo.
- Aumentar la autoestima de padres / madres que participan en las Asociaciones de Padres
- Detectar padres / madres con ánimo de participar de forma activa en las AMPA a través de charlas de difusión del problema
- Coordinación de seis talleres de formación
- Creación de una red online con todos los participantes
- Conseguir una evaluación de forma continua y colectiva
- Elaborar Materiales: 3 boletines
- Elaborar materiales: video-clips de difusión
- Difusión a los MMCC de las acciones e implicarlos para sensibilizar a las familias.

Descripción de las actividades realizadas

Tareas de coordinación y gestión

El programa FERYA requiere una coordinación de proceso compleja así como una gestión técnica/financiera detallada, estratégica y con visión del conjunto del programa. En esta ocasión se han adaptado los materiales FERYA-V y se han elaborado nuevos materiales (6 vídeo-clips 5 ppt específicos y 15 presentaciones visuales específicas y adaptadas a cada ciudad). La coordinación ha trabajado para que exista una relación en red entre todas las federaciones, técnicos y líderes de asociaciones implicados en las cinco CCAA, de forma que se dé un aprendizaje mutuo de los avances, elaboración de materiales y también de las contingencias que han ido surgiendo. La coordinación también ha supuesto organizar y evaluar **41 encuentros en donde han participado 307 personas, 63 padres y 244 madres en 6 talleres de formación para responsables de AMPA**, coordinar la relación entre profesionales, AMPAS y otras entidades que han participado.

En la siguiente tabla se relacionan y describen todos los encuentros con las Juntas de las Ampas o con padres/madres donde se ha presentado el programa y se han tratado los objetivos preventivos.

Tabla: de charlas y encuentros: implicación de miembros de Juntas de AMPAs y con padres/madres

FECHA	CCAA	ENTIDAD	MODALITAT	PARTICIPANTES
10/01/2016	IB	Reunió conjunta a Sant Antoni (4 apimas)	SESIONES FAMILIAS	17
21/07/2016	Galicia	Reunión con padres de Ampas	R. JUNTA	5
22/10/2016	CAT	Reunión informal (Sabadell)	R. JUNTA	4
28/10/2016	IB	Reunió motivació 'sortir de la queixa' Ciutadella	SESIONES FAMILIAS	16
02/11/2016	IB	Reunió a Maó-sortir de la queixa, IES Ramis	SESIONES FAMILIAS	12
02/11/2016	ANDALUCIA	Ayuntamiento Los Ogjares	R. JUNTA	7
02/11/2016	ANDALUCIA	Colegio La Asunción	R. JUNTA	15
03/11/2016	IB	Reunió motivació 'sortir de la queixa' Maó	SESIONES FAMILIAS	25
03/11/2016	ANDALUCIA	Colegio NTRA.SRA. Del Rosario	R. JUNTA	6
05/11/2016	IB	Reunió Ciutadella- sortir de la queixa, IES JM Quadrado	SESIONES FAMILIAS	20

09/11/2016	IB	Seu del CIME (representants de 6 apimas)	6 apimas	12
29/11/2016	IB	GRUP APIMAS. IES Santa Eulalia	R. JUNTA	5
29/11/2016	IB	CENTRE JOVE Sant Antoni (GRUP APIMAS)	R. JUNTA	8
30/11/2016	IB	IES sa Colometa -Vila	R. JUNTA	3
01/12/2016	IB	APIMA Es Liceu (Marratxí)	R. JUNTA	7
05/12/2016	IB	GRUP APIMAS. Formentera	R. JUNTA	9
10/12/2016	CLM	Colegio Pio XII	SESIONES FAMILIAS	7
15/12/2016	IB	AMIPA IES Sant Marçal (Marratxí)	R. JUNTA	6
30/01/2017	IB	L'ESCOLA SA GRADUADA (MAO)	R. JUNTA	4
30/01/2017	IB	Reunió APIMAS Centre Convencions de marcadal	SESIONES FAMILIAS	10
06/02/2017	CLM	Colegio San José	R. JUNTA	4
11/02/2017	IB	AMIPA CEIP Costa i Llobera (Marratxí)	R. JUNTA	7
12/02/2017	CLM	Colegio Nuestra Señora del Prado	R. JUNTA	2
13/02/2017	IB	AMIPA CEIP Blanquerna (Marratxí)	R. JUNTA	1
16/02/2017	CLM	CEIP Ferroviario	R. JUNTA	3
04/03/2017	IB	AMIPA CC LA PORCIUNCULA (Palma)	R. JUNTA	11
04/03/2017	IB	La Salle de Maó	R. JUNTA	3
14/03/2017	IB	CEIP VERGE DE GRÀCIA (MAÓ)	R. JUNTA	7
27/03/2017	IB	AMIPA CEIP Ses Cases Noves (Marratxí)	SESIONES FAMILIAS	7
29/03/2017	IB	AMIPA IES Sant Marçal (Marratxí)	SESIONES FAMILIAS	14
03/04/2017	IB	APIMA CC Jesús María	R. JUNTA	10
04/04/2017	IB	Setmana de la Infància i Joventut (Sa Pobla)	SESIONES FAMILIAS	5
10/04/2017	IB	APIMA Col·legi Ramón Llull RR. Agustines (Andratx)	R. JUNTA	3
28/04/2017	IB	CC Santísima Trinidad	R. JUNTA	5
03/05/2017	IB	CEIB sant Antoni	R. JUNTA	3
03/05/2017	IB	AMIPA CEIP Blanquerna (Marratxí)	SESIONES FAMILIAS	7
04/05/2017	IB	CC Sant Rafael	R. JUNTA	1
05/05/2017	IB	Colegio de Jesus	SESIONES FAMILIAS	6
08/05/2017	IB	CC Guillem de Mongrí	R. JUNTA	3
07/06/2017	IB	AMIPA CEIP Blanquerna (Marratxí)	SESIONES FAMILIAS	4
10/06/2017	CAT	Reunión informal (sant boi)	R. JUNTA	3

307

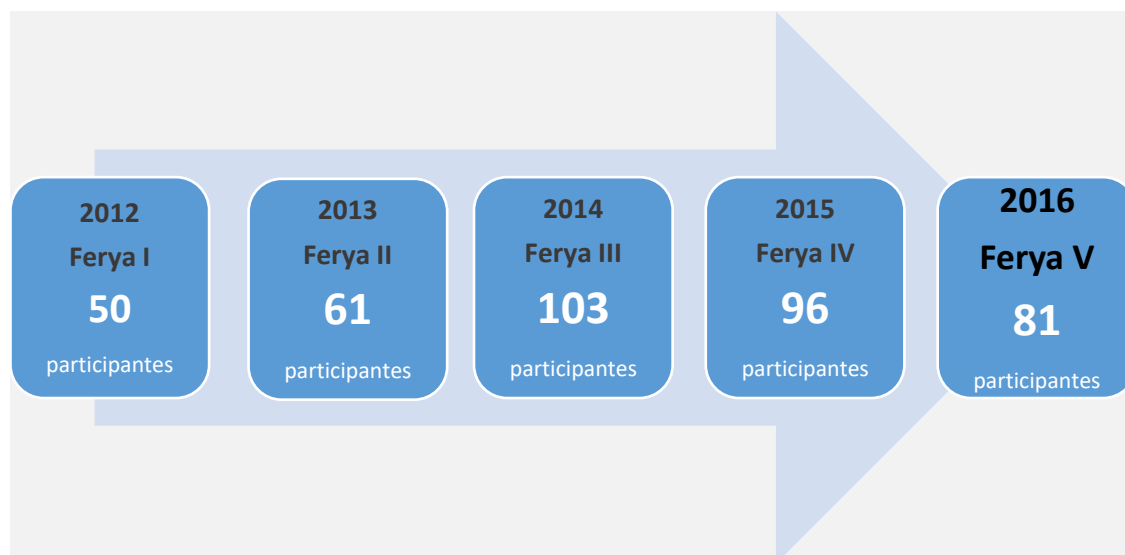
Tareas de formación

Se han formado en las estrategias del programa a diez profesionales en las cuatro CCAA, entrenándolos en la metodología FERYA-V, de los padres que han participado en la formación algunos repetían de otros años, había 81 nuevos padres y madres que hacen una tarea de responsabilidad en AMPAS.

Tras los talleres se han organizado actividades de prevención. Algunas específicas y otras en red.

FECHAS	CCAA	TALLERES FERYA 2017	PARTICIPANTES
25/11/2016	EUSK	TALLER EN AYALA (Álava)	18
31-1/4/2017	IB	TALLER EVISSA/FORMENTERA 2017	9
6-7/4/2017	IB	TALLER MENORCA 2017	9
21-22/4-17	CLM	TALLER CIUDAD REAL	16
15-17-4-17	AND	TALLER GRANADA	11
12-13/05/2017	IB	TALLER MALLORCA 2017	18
			81

Gráfico: Secuencia de número de padres/madres responsables de organizaciones que han sido formados en los talleres FERYA. Todos ellos forma parte de la plataforma online FERYA.



Tareas de prevención y participación en el ámbito comunitario

Durante todo el proceso las organizaciones implicadas en el programa han liderado e implicado a otras entidades en las actividades descritas en la siguiente Tabla:

Tabla: Acciones preventivas y de difusión lideras por las organizaciones de Familia				
	CCAA	OTRAS ACTIVIDADES PREVENTIVAS	QUIEN	DONDE
08/07/2016	IB	Rueda de prensa en Palma	FAPA-MALLC	PALMA
10/10/2016	EUSK	DIFUSIÓN EN PRENSA - elcorreo-	AJUN LLODIO	LLODIO
26/10/2016	IB	Presentación manifiesto en la Asamblea de Alcaldes y Alcaldesas de Mallorca	FAPA	Mallorca
04/03/2017	IB	Hacer una Jornada / fiesta Educativa en Ibiza (sin alcohol)	FAPA.	Ibiza
04/03/2017	IB	Carta a la ministra: ley alcohol	FAPA	Mallorca
25/03/2017	EUSK	Diario de noticias de Alaba	equipo preven	Álava
06/04/2017	IB	Encuentro BANC D'OPORTUNITATS -	FAPMA	MENORCA
08/04/2017	IB	Elaboración y presentación póster FERYA-V y exposición a encuentros	FAPA	Mallorca
22/04/2017	IB	Encuentro en el Ayuntamiento de Sòller con alcaldes para ver cómo prevenir el consumo de alcohol en menores	FAPA	Mallorca
25/04/2017	IB	Participación continuada a la POQIB de todas las FAPAs de IB	COAPA	mall-mnc-eiv
13/05/2017	EUSK	Manifiesto de las familias	AJUN LLODIO	LLODIO
10/06/2017	IB	Organizar Congreso Apimas Menorca	FAPMA	MENORCA
20/06/2017	IB	Reunió a l'Aajunt de Sant Antoni: agrupación apimes, oci per joves	FAPA	Eivissa
26/06/2017	CLM	visita a la fiscal de menores de Ciudad Real, Yolanda Gutiérrez	CONCAPA	Ciudad real
10/07/2017	CLM	Visita al Director Provincial de Educación, Cultura y Deportes, Francisco Navarro	CONCAPA	Ciudad real
continuada	IB	Colaboración Ayuntamiento Maó. ACTIVITATS Joves	FAPMA	MENORCA
continuada	IB	TAULES Pla Joventut a CIME	FAPMA	MENORCA
continuada	IB	Tareas de prevención con policías Tutores Contacto con responsables políticos para dar / recibir apoyo en actividades preventivas, Defensor del Menor, DG Salud Pública, Alcaldes y concejales de varios municipios, etc	FAPA	Mallorca
continuada	IB	Difusión de recursos y actividades preventivas, como los programas de capacitación familiar, programa de "Actividades para familias" (COPPIB), prácticas restaurativas, prevención de bullying, prevención ante el mal uso de las TIC, etc. (Mallorca)	COAPA	mall-mnc-eiv

Tareas de difusión

- Se ha dado a conocer el programa y las actividades en todas las AMPA de cada CCAA vinculadas a las Federaciones y confederaciones a través de envíos por email, elaboración de carteles, llamadas de tel, etc.
- Participación activa en las redes sociales, tanto en las redes de las federaciones como la red FERYA.
- Participación en la elaboración de tres boletines sobre publicidad y alcohol que se han difundido a todas las asociaciones participantes como material de debate.
- Aparición los MMCC en relación a actividades de fomento de la prevención de alcohol en los menores, intentando implicar a otros sectores, especialmente en las administraciones locales.
- Difusión de materiales y acciones a través de las redes sociales (plataforma) de información significativa (artículos, hechos, prensa...) relativa a la prevención y factores de riesgo que son de interés para las familias.
- Mantenimiento de una red activa de la plataforma FERYA- a los 250 padres y madres participantes y los profesionales de apoyo.

Enlace a los videos que se han creado para la difusión del programa

	https://www.youtube.com/channel/UCCV7m53mHahz7bt0jn4Q4w/videos
TODOS	
Clip LANZAMIENTO	https://www.youtube.com/watch?v=gq-wRqcETVg
Presentación corto	
Clip ciudad real	https://www.youtube.com/watch?v=wxArSNUhOCo&t=3s
Clip Mallorca	https://www.youtube.com/watch?v=FZeSYAhlorc
Clip Menorca	https://www.youtube.com/watch?v=pacwJjPC1nQ
Clip Granada	https://www.youtube.com/watch?v=wFry1VP_Bm8

Valoración general sobre el alcance logrado en esta etapa

El nivel de consecución de los objetivos y resultados previstos ha sido del cien por cien. Pero más allá de los indicadores cuantitativos pensamos que los cualitativos son los más significativos. Se ha dado un cambio hacia la madurez del proyecto, sobretodo en Baleares, donde hemos estado presentes en las 4 islas.

- Se han realizado encuentros para r el programa a más juntas directivas de AMPAs de las previstas. Algunas AMPAs no han podido convocar un encuentro con padres y madres durante este curso por cuestiones organizativas, pero lo tienen previsto para el primer trimestre del próximo curso.
- Por primera vez, algunos ayuntamientos han convocado a los representantes de las familias a actos en relación a los riesgos de nuestros hijos e hijas.
- Por primera vez hemos hecho dos sesiones con contenido distinto a un mismo centro. La segunda sesión a petición de los asistentes a la primera, demostrando un interés de las familias para tratar los riesgos desde una nueva perspectiva.
- La página web, Twitter y el perfil y página de Facebook cada vez son más conocidos y son más un referente en relación al trabajo en red de las familias.

También consideramos un logro las valoraciones de los participantes que son excelentes. Tanto las puntuaciones cuantitativas como las valoraciones cualitativas que han hecho del programa han sido de agradecimiento y de necesidad de que exista el FERYA-V y se extienda. Aun así, no podemos perder de vista las contingencias o eventualidades propias de los programas que como el FERYA-V proponen transformaciones complejas, como son el empoderamiento, participación activa, liderazgos, colaboración en red, activar la prevención, etc. Todo ello motiva y gusta y la vez provoca miedo y vértigo.

Los procesos y resultados de empoderamiento y de la práctica activa de la prevención dependen de factores tales como la adecuación entre los tiempos / espacios de las AMPAs, el ritmo que requiere el proceso de aprendizaje iniciado por el grupo, su relación con el equipo docente del centro, aspectos de la realidad de los padres / madres que determinan diariamente cambios en su tarea de

voluntariado, eventualidades como la falta de continuidad en los procesos o las incidencias provocadas por factores ajenos al mismo proceso de las APIMA.

En el programa se ha coordinado a un equipo de 15 profesionales (repartidos en las cinco CCAA), diez de ellos nuevos que se han formado en el proceso. Entre todos han realizado tareas de dinamización, formación, difusión y evaluación. La calidad de la implementación se relaciona con las características de la interacción entre profesionales y padres / madres, el funcionamiento flexible y al mismo tiempo responsable en las intervenciones. La metodología es un factor clave para la necesidad de adaptación a cada municipio y a cada AMPA. El funcionamiento flexible ha sido una variable ampliamente analizada y destacada por todo el equipo profesional. Es un indicador de satisfacción que, a pesar de que no se relaciona directamente con los objetivos de empoderamiento y prevención de los beneficiarios, lo podemos asociar con los resultados de asistencia, participación en los encuentros, implicación de aprendizajes y mejoras en el conocimiento del programa.

Problemas que destacamos

La implementación del programa en las cinco CCAA tiene un impacto diferencial y la singularidad de cada zona ha obligado a unos esfuerzos mayores en la primera fase y para organizar y planificar las actividades de implicación de padres.

El carácter voluntario de los responsables de las federaciones y de las AMPAs determina que la disponibilidad de tiempo no sea la que se desearía para una rápida puesta en marcha de las actividades.

La continuidad del programa en las asociaciones de padres tiene que incorporar la dificultad del carácter itinerante de los responsables de las AMPAs, lo que requiere una continuada implementación en una misma asociación.

Los padres formados requieren apoyo continuo para realizar las acciones preventivas y de empoderamiento. Hay falta de técnicos preparados para dar ese apoyo y desde el programa solo se puede realizar de forma puntual y precaria.

Las acciones que se han realizado muestran un gran volumen de acción con un enorme esfuerzo voluntario.

Evaluación general

Mecanismos de seguimiento, registro y evaluación realizados:

La mayoría de mecanismos de seguimiento y controles del programa están descritos en el manual y los resultados en el punto anterior. Los mismos grupos de trabajo constituidos para la planificación y la gestión nos han servido para el seguimiento, control y evaluación. Alrededor de ocho padres/madres han participado activamente en valorar la etapa V del programa FERYA

En todas las actividades se ha realizado un seguimiento sistemático que abarca la planificación y realización en dos vertientes: en primer lugar el control del cumplimiento de la planificación y, en segundo lugar, la idoneidad del desarrollo de las acciones en el cumplimiento de los objetivos. En el caso de que fuera necesario se han realizado los ajustes y adaptaciones que se veían más adecuadas y que es una tarea continua dada la diversidad de situaciones en cada municipio.

La evaluación del FERYA-V se ha hecho recopilando información de manera ordenada y sistemática a lo largo de todo el proceso. Esta información ha sido múltiple, hemos recogido datos cuantitativos/cualitativos a través de observaciones (cuánta gente ha asistido a la actividad, cuánta gente ha participado, preguntas y comentarios emitidos, demandas, etc.) También se ha utilizado un cuestionario anónimo para conocer la valoración de los participantes y sugerencias de mejora respecto a la actividad, tanto en los encuentros como los talleres. Con toda la información recogida hemos hecho una evaluación del proceso, de manera sistemática, ordenada y plural.

Asimismo se ha elaborado un resumen de cada acción –encuentros, talleres- por un profesional distinto al que dinamizaba la acción y cuyo cometido ha sido observar y recoger información para evaluar. Por ello en el desarrollo de cada acción han participado al menos tres profesionales distintos durante el proceso de –organización, implementación, evaluación-. Se han recogido datos cualitativos y

cuantitativos, como por ejemplo número de asistentes, desarrollo de la acción, duración, ambiente, propuestas presentadas, acuerdos tomados, opiniones... Los resúmenes se han remitido a los participantes y a las federaciones vinculadas para que pudieran participar y también les sirviera de promoción para las propias asociaciones.

Dado que esta información se ha hecho llegar a las partes implicadas la evaluación ha servido y sirve para mejorar las próximas acciones y hacer nuevas propuestas de actuación. Todos estos datos nos han servido para desarrollar los puntos anteriores y cumplimentar los apartados de logros de objetivos y valoración de los resultados conseguido.

La evaluación es fundamental como base para trabajar la propuesta para la próxima etapa/curso, mejorando lo que hacemos y planteando nuevas estrategias para lograr el empoderamiento de las asociaciones de familias, la participación en las AMPAS y el trabajo en red para la prevención de los riesgos de nuestros hijos e hijas. Ya hemos mencionado que una de las dificultades a las que hay que hacer frente es la itinerancia continua de padres/madres en las asociaciones. Por ello el histórico de la relación del AMPA con el programa ayuda a que los nuevos miembros de la asociación tengan algunas referencias y hagan un proceso más rápido de implicación con la asociación y con el programa.

De todas las dimensiones que tiene la evaluación aquí nos centramos en la dimensión de los objetivos, que nos debe hacer mirar cuáles han sido los objetivos que perseguíamos, como se han implementado las acciones, y en qué grado se han alcanzado. Como hemos mencionado al principio del informe se han alcanzado todos objetivos operativos. Pero aquí también nos interesa valorar cómo hemos alcanzado los objetivos generales, o cómo podríamos mejorar el alcance en el futuro.

Valoramos tres objetivos:

Objetivo general 1. *Formar a padres / madres miembros de las AMPAS (y otras organizaciones cercanas donde hay padres y madres) en estrategias de empoderamiento, liderazgo y colaboración en red.*

El programa ha incidido de manera evidente en la creación de una red social entre AMPAS, profesionales y responsables de entidades. También entre las personas que han participado y ha ayudado a la creación de la actual plataforma FERYA.

La principal crítica es que deberíamos conseguir la participación de más padres/madres de las Juntas y de miembros de la asociación.

La difusión, pese a que ha sido intensa desde las Federaciones a las AMPA, debe mejorarse dentro de cada AMPA padres y miembros de los centros, se hace necesario crear mecanismos para que llegue a más familias. La relación y comunicación entre AMPAs con equipos directivos y docentes dentro del ámbito escolar es poco fluida en muchas ocasiones lo que condiciona la extensión de las actividades de las AMPAs al resto de las familias. Esa relación es uno de los retos para próximas ediciones.

Debemos motivar, incluso crear herramientas y recursos más manejables para la acción efectiva del empoderamiento. A muchos participantes les gusta el contenido, ideas, propuestas del programa. Pero a la hora de llevarlos a la práctica les resulta difícil iniciar las acciones, necesitan apoyo de profesionales.

Hemos avanzado en aprendizajes de colaboración en red, pero queda mucho para 'normalizar' esta práctica. En buena parte porque va a contracorriente de los estilos de relaciones sociales actuales muy individualistas.

Objetivo general 2. *Promocionar acciones de prevención dentro del ámbito familiar y en el contexto social de proximidad de las familias (escuelas, barrios, municipios). La prevención centrada en el consumo de alcohol de menores.*

Un mensaje del programa es que las familias pueden actuar dentro y fuera de sus hogares. Y en concreto en prevención es fundamental actuar allí donde se producen los riesgos. Una premisa es que es más fácil y económico cambiar

contextos que cambiar conductas, entre otras cosas porque cuando se cambian contextos también se cambian conductas.

El programa FERYA-V ha transmite con éxito la necesidad de dar una respuesta preventiva-formativa y de apoyo a las familias, frente a muchos de los problemas que actualmente afectan a los menores y que se podrían evitar practicando la prevención. El mensaje tiene como eje vertebrador la responsabilidad de los adultos, y en especial de las familias, en practicar la prevención.

Las acciones preventivas se han desarrollado pero consideramos que no lo suficiente, en muchas ocasiones ha sido difícil de ponerse en marcha. En el programa se propone la prevención como una necesidad en el seno del empoderamiento, pero el éxito está en un recorrido práctico de empoderamiento y liderazgo de las asociaciones de padres. Hace falta un empujón a las familias, conseguir que visualicen que la experiencia preventiva es un aprendizaje de gestión de riesgos con valor a nivel individual, familiar y de participación colectiva.

Objetivo general 3. *Extender la plataforma FERYA a cinco CCAA y fomentar una tarea preventiva común entre todas las asociaciones de Padres / madres, poniendo énfasis en el consumo de alcohol entre los menores.*

Este objetivo se ha alcanzado en un alto grado gracias al trabajo de un total de diez Federaciones y confederaciones implicadas (cinco en baleares, una nacional una en Castilla-La Mancha, una en Granada y dos en Álava), en Cataluña se ha trabajado solo con algunas asociaciones de los municipios de sant Boi, Bellvitge y Sabadell que pertenecen a la FAPAC, pero no con esta federación por saturación en otros temas que son de su prioridad. Entre las acciones conjuntas más destacables están la elaboración de los boletines, las actividades en las redes sociales, la elaboración de los videos, las controversias a través de los grupos google, el traspaso de información, estrategias, materiales entre asociaciones, etc.. Como ejemplo las estrategias de la entidad FAPA Mallorca en Plataforma de ocio de calidad en las Islas Baleares ha permitido que todos visualicen que las familias sí pueden trabajar en red con profesionales, industria, administraciones y tener un papel de liderazgo en la prevención. Durante estos meses la experiencia a motivado a una mayor participación a las federaciones de las otras islas en

Baleares. También ha motivado a CONCAPA a participar más en estrategias en red nacionales, haciendo acciones junto con la entidad FAD y CEAPA, participando en la comisión mixta para la elaboración de la Ley de alcohol, etc...

- Crear una red colaborativa entre las AMPA de cada CCAA. **Concienciar de la necesidad de trabajar en red entre todas las organizaciones implicadas**, iniciando un proceso de colaboración y de trabajo compartido, que aún está pendiente de madurar y consolidar.

Palabras finales

A lo largo de esta memoria se ha constatado que el programa FERYA ha seguido creando diversidad de expectativas y soluciones en relación a lo que debería ser el empoderamiento de las organizaciones de familia y la prevención desde las familias. Hemos conseguido implicar a una gran diversidad de entidades a lo largo del proyecto y de profesionales, hemos sumado iniciativas, personas diversas construyendo un proceso que es complejo. Al apoyo financiero del plan nacional hay que sumar el apoyo que ha dado la Diputación foral de Álava al vincular el programa a su equipo de profesionales comunitarios y permitir que el FERYA impregne el programa PREBENFAMILIA ARABA. Igualmente la Consejería de Bienestar Social de las Islas Baleares ha financiado a la entidad COAPA para que complemente el programa FERYA con nuevos recursos y apoyo de profesionales en las cuatro islas Baleares que han ayudado a mayor expansión. Todo ello ha sumado consiguiendo que aumente el alcance y el impacto del programa, las posibilidades de extensión y los recursos, pero también ha agrandado la complejidad, la diversidad de intereses y las expectativas de futuro. Esta situación es lo que ha determinado que a lo largo de la evaluación participativa realizada se haya puesto de manifiesto a menudo mejoras necesarias para que este programa tenga más impacto cuantitativo y cualitativo.

El reto es ahora aún mayor. A medida que el programa avanza su complejidad también y con ello la lentitud en el avance. El equipo coordinador tenemos la necesidad de impulsar más el trabajo transversal y activista entre las entidades de la plataforma, mejorar la colaboración entre las diferentes administraciones implicadas, implicar a más profesionales y seguirlos formando en la metodología del programa, conseguir el interés los MMCC tanto en el hechos preventivos como en el empoderamiento de las familias. Más que nunca ahora, se hace necesario una continuidad del programa con una apuesta real para consolidarlo en las cuatro CCAA.

DOSIER DE PRENSA CON VÍNCULO A NOTICIAS RELEVANTES.

Se han recogido 20 noticias emitidas en los MMCC donde han estado implicados personas participantes en el programa FERYA. Este listado no es exhaustivo, solo es una muestra del alcance. Podemos decir que todo lo que reflejamos está vinculado con el programa FERYA pero que el alcance del programa FERYA en acciones mediáticas va más allá de lo que reflejamos. Esa es otra contingencia que afecta a la evaluación debida a que algunos de los líderes les cuesta informar cada vez que realizan una acción, o cuando su aparición es en medios de alcance muy local y difícil de rastrear, o cuando la acción tiene que ver con efectos indirectos de los padres y madres como en el caso de Ciudad Real con la promoción de actividades multideporte de los padres FERYA.

Mes de la emisión	Titular y link de la noticia
jul-17	Gloria Ferrer (FAPA Mallorca): “Entre los menores, consumo de alcohol cero” http://www.diariodemallorca.es/mallorca/2017/07/28/defensor-menor-consumo-alcohol-jovenes/1236039.html
jul-17	http://canal4diario.com/2017/07/25/gloria-ferrer-fapa-mallorca-entre-los-menores-consumo-de-alcohol-cero/
jul-17	Hoy por Hoy Mallorca (24/07/2017 - Tramo de 13:20 a 14:00). Minut 20 http://play.cadenaser.com/audio/ser_mallorca_hoyporhoymallorca_20170724_132000_140000/

http://cadenaser.com/emisora/2017/07/21/radio_mallorca/1500624797_435323.html
 jul-17
<http://ib3tv.com/un-pla-de-seguretat-vol-evitar-el-botellot-durant-les-festes-de-la-colonia-de-sant-jordi.html>
 jul-17
<http://m.europapress.es/illes-balears/noticia-peleas-ocho-menores-12-14-anos-atendidos-intoxicacion-etilica-verbena-establiments-20170723103003.html>
 jul-17
<http://www.rac1.cat/programes/via-lliure/20170507/422363384311/alcohol-menors-joves-intoxicacio-hospital-urgencies-nens-anys-emborratjar-consum-botellon-supermercats-oci.html>
 jul-17
FAPA denuncia la pasividad del Ayuntamiento de Inca ante el consumo de alcohol en público
 jun-17
<http://www.mallorcadiario.com/movil/noticia/455182/part-forana/fapa-denuncia-la-pasividad-del-ayuntamiento-de-inca-ante-el-consumo-de-alcohol-en-publico.html>
 jun-17
<http://www.mallorcadiario.com/movil/noticia/455461/sociedad/fapa-avisa-que-el-consumo-de-alcohol-en-menores-no-se-soluciono-solo-con-sanciones.html>
 jun-17
<http://www.diariodemallorca.es/opinion/2017/07/13/temps-doci-i-els-nostres/1232036.html>
 jun-17
<http://www.europapress.es/illes-balears/noticia-plataforma-ocio-calidad-baleares-apoya-propuesta-limitar-consumo-alcohol-zonas-turisticas-20170712143035.html>
 jul-17
<https://ultimahora.es/noticias/part-forana/2017/06/10/272968/biniali-prohibe-entrada-verbenas-menores-anos-vayan-solos.html>
 jun-17
http://m.arabalears.cat/balears/incidencias-verbenes-duplicuen-decada_0_1809419193.html?utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_campaign=ara
 jun-17
https://twitter.com/FELIB_info/status/872059872011046912?s=08
 jun-17
<https://dbalears.cat/balears/2017/06/05/302324/organitzen-jornada-per-combatre-descontrol-massificacio-les-festes-populars.html?platform=hootsuite>
 jun-17
<http://mallorcaconfidencial.com/2017-06-03-frente-comun-frenar-consumo-alcohol-las-verbenas>
 jun-17
<http://www.mallorcadiario.com/movil/noticia/453417/sociedad/los-ayuntamientos-preocupados-por-la-seguridad-y-el-consumo-de-alcohol-en-las-verbenas-.html>
 jun-17
 C:\Users\IREFREA\Documents\2017 FERYA \03_ACCION
 jun-17
 ferya\Birracruz INCA 2016\PRENSA
<http://www.diariodemallorca.es/part-forana/2014/06/12/organizacion-traslada-birracruz-pollenca/939494.html>
 jun-16
<https://ultimahora.es/noticias/local/2016/07/09/202920/menores-balears-consumen-alcohol-antes-cumplir-anos.html>
<http://www.diariodemallorca.es/part-forana/2013/06/18/birracruz-cambiara-nombre-quejas-iglesia/853756.html>
 jun-16
 Rueda de prensa organizada por FAPA para pedir a todas las administraciones que actúen el prevención del consumo de alcohol.
 jun-16
<http://www.noticiasdealava.com/2017/03/25/araba/las-familias-se-implican-en-la-prevencion-comunitaria>
 mar-17
 fapa pide que se elimine el consumo de alcohol en las fiestas populares -
 mar-17
 UH

