



Prevención Familiar
La plataforma de IREFREA para las familias
www.prevencionfamiliar.net



Noticias

EDEX resume en un documento las conversaciones en torno a los consumos adolescentes mantenidas durante el **Encuentro I, Menores y Alcohol, Propuestas para continuar el debate**, celebrado en Diciembre de 2012 en Portugalete, en el que participaron 45 personas vinculadas a distintos ámbitos de la intervención con adolescentes (investigación, sanidad, educación, política local, y protección de los derechos de los menores, entre otros). Las conclusiones se presentan a modo de decálogo aunque abierto a matices y nuevas aportaciones.

Denuncian varios videojuegos y aplicaciones para móviles que incitan al consumo de drogas. La Unión de Consumidores de Andalucía ha denunciado la existencia de una serie de aplicaciones que muestran como liar un 'porro' o esnifar cocaína y que pueden incitar al consumo de drogas. La asociación considera un riesgo que se haga apología del consumo y que se tomen a burla los efectos de las drogas y solicita una regulación para el uso y la descarga de contenidos.

La FAD en colaboración con Fundación Iberdrola lanza el video **"¿Por qué no hacemos algo diferente este finde?"**. Este cortometraje de animación quiere incitar a los jóvenes de 14 a 25 años a reflexionar de forma crítica sobre su forma de disfrutar el tiempo de ocio, así como sobre el consumo de alcohol y sus consecuencias.

Investigación

¿Debemos ser honestos cuando hablamos con nuestros hijos sobre nuestras propias experiencias con las drogas?

Un estudio realizado por investigadoras de la Universidad de Illinois, señala que los hijos muestran menor predisposición a pensar que las drogas son perjudiciales si los padres se han sincerado sobre su propio consumo. Mientras que aquellos chicos/as a los que sus padres han señalado claramente que hay que mantenerse al margen de las drogas es más probable que así lo hagan. En su desarrollo se entrevistó a 561 estudiantes de secundaria sobre las conversaciones que mantenían con sus padres acerca del uso del alcohol, el tabaco y la marihuana.

Kam JA, y Middleton AV (2013) **The Associations Between Parents' References to Their Own Past Substance Use and Youth's Substances-Use Beliefs and Behaviors: A Comparison of Latino and European American Youth**, *Human Communication Research*, 39 (2), 208-229 doi: 10.1111/hcre.12001.

Las investigadoras creen que admitiendo el consumo, los padres pueden estar dando mensajes contradictorios. Mientras que por un lado imparten valores como que los hijos no deben tomar alcohol o drogas, al admitir su consumo pueden, de forma no intencionada, estar normalizando esa conducta. Lo mismo ocurriría con aquellos padres que no permiten que sus hijos beban pero luego van a recogerles a la salida de eventos, donde estos han consumido, para asegurarse de que llegan sanos y salvos a casa. De acuerdo con este estudio, los padres deberían poner énfasis en señalar, desde un punto de vista de la salud, lo perjudiciales que resultan estos consumos. Deberían especificar claramente que desaprueban el consumo de drogas y darles estrategias para que puedan evitar o declinar el uso.

Los padres que han consumido drogas en el pasado caminan sobre una línea muy fina entre mentir a sus hijos, lo que puede suponer una pérdida de confianza de los hijos, o divulgarles una información que parezca que el consumo de drogas es aceptable. Por tanto, aunque no puede recomendarse la mentira, tampoco debería ofrecerse información de forma voluntaria. Como señala la guía de la Asociación para una América Libre de Drogas, los padres deben ser sinceros y específicos; y, si un adolescente pregunta directamente sobre el consumo paterno/materno, descubrir por qué está interesado en ese consumo y aclararle lo que quiera saber, pero sin darle todos los detalles.

Demant, J (2013)
**Communicating Trust
Between Parents and Their
Children: A Case Study of
Adolescents' Alcohol Use in
Denmark**, *Journal of
Adolescents Research*,
Published online before print
doi:
10.1117/0743558413477198.

La transmisión de confianza entre padres e hijos. Un estudio sobre el consumo de alcohol de los adolescentes en Dinamarca

Este estudio analiza de qué forma se transmiten la confianza los padres daneses y sus hijos y explora nuevos aspectos de la comunicación sobre las reglas relacionadas con el alcohol. El estudio muestra como los padres enfatizan la importancia de transmitir confianza mientras que los adolescentes cumplen con esa transmisión sobre la base de una lógica propia y más instrumental. La confianza deviene así una solución funcional a la situación paradójica de los padres, ya que les permite mantener el equilibrio entre el ideal democrático de la familia, haciendo hincapié en el derecho de los adolescentes a su independencia, al tiempo que creen que se ocupan de las conductas de riesgo de estos. El artículo se basa en datos cualitativos recogidos en 37 grupos de discusión con adolescentes (14-16 años) y 6 grupos de discusión con padres.

Esta investigación analiza primero lo que los padres consideran más importante en la comunicación y relación con sus hijos seguido por un análisis de la percepción que los adolescentes tienen sobre esa comunicación y su reacción a ella. El proceso de emancipación pone a los padres ante la disyuntiva de cómo dar a sus hijos la libertad a la que tienen derecho y, aún así, saber cómo se sienten ellos y qué están haciendo.

Los padres daneses de este estudio se muestran poco proclives a imponer normas estrictas sobre el consumo de alcohol, ya que las consideran en oposición a una relación democrática dentro de la familia y quieren educar a sus hijos para que sean capaces de tomar sus propias decisiones. Esas reglas firmes sobre el consumo de alcohol tampoco parecen gozar de ninguna legitimidad entre la mayoría de los adolescentes daneses, que intentan negociar sus propias pautas de consumo de acuerdo con las prácticas de consumo actual (o anterior) de sus padres. El estudio describe así lógicas paradójicas como la de permitir a los adolescentes gestionar problemas complejos de autocontrol en escenarios potencialmente peligrosos como son aquellos donde se produce el consumo de alcohol.

Analizando la definición parental de confianza, el estudio señala que en general los padres desconocen lo que sus hijos están haciendo de tal forma que, en vez de basar su confianza en un conocimiento específico lo hace en unas "expectativas generalizadas"; mientras que los hijos responden a la confianza que se les ofrece según su propio sistema de interacción(es) y su círculo de amigos, suministrando solo aquella información que no entrará en conflicto con esas expectativas. Así, la confianza de los padres funciona como un mecanismo para reducir la complejidad real. Ya que, si tuvieran un conocimiento detallado sobre el paradero de sus hijos y los que estos hacen cuando salen de fiesta, tendrían que verse reflejados en él y actuar de acuerdo con ese conocimiento. Mientras que al no tener un conocimiento cierto, y actuar de acuerdo con la confianza depositada en sus hijos, reducen la cantidad de situaciones a las que se tienen que enfrentar.

Por último, los autores señalan que los resultados ponen en evidencia la delicada situación en la que se encuentran los padres y que tenerla en cuenta es central a la hora de realizar futuros esfuerzos en el campo de la prevención.



Prevención Familiar
info@prevencionfamiliar.net



Una iniciativa de:
IREFREA – Instituto Europeo de Estudios en Prevención