



# Prevención Familiar

La plataforma de IREFREA para las familias  
[www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net)



## Prevención Comunitaria

Entre las razones por las que las personas consumen alcohol y otras drogas, hay explicaciones que tienen que ver con las características personales e incluso genéticas de cada uno. Pero hay otras que tienen que ver con los entornos culturales, sociales, físicos y económicos en los que las personas tomamos nuestras decisiones sobre consumir drogas o no hacerlo. El trabajo en red que propulsamos desde esta plataforma intenta impulsar la influencia de la familia directamente sobre sus propios hijos, pero también el que las familias organizadas actúen influenciando un conjunto de cuestiones medioambientales tales como la aceptación social de los consumos de las diversas drogas, la aplicación de normativas existente como la prohibición de dispensación a menores de alcohol y tabaco, la regulación de mensajes publicitarios y promociones a los que están expuestos especialmente los jóvenes.

IREFREA, como parte de su filosofía de trabajo, participa desde su sede central en Palma en plataformas existentes, o impulsadas por nosotros mismos, con este objetivo. En este sentido plantearemos hoy algunas cuestiones ligadas con este trabajo comunitario que como asociaciones o como familias podemos llevar a cabo. Este es un trabajo que vamos a ir realizando entre todos. Pero para ello, en esta primera fase, debemos ver qué cosas se pueden hacer y qué cosas han hecho otros para, poco a poco, ir construyendo nuestras respuestas. Este es el objetivo último de esta plataforma de prevención familiar.

## Noticias

IREFREA forma parte de la Plataforma de Educación “Reclamamos a los partidos políticos un gran acuerdo para la reforma del sistema educativo de las Islas Baleares”. El documento de propuestas y las medidas concretas derivadas de las propuestas de la Plataforma pueden ser consultadas a través del [Cercle d’Economia de Mallorca](#)

IREFREA impulsa la [Plataforma per un Oci Nocturn de Qualitat a les Illes Balears](#) que, el pasado 21 de junio, celebró una reunión plenaria donde se aprobó el documento de análisis elaborado durante la primera etapa y se presentaron los objetivos y metodología de trabajo de la segunda etapa. IREFREA es responsable de la coordinación científica y técnica de esta coalición liderada por la Conselleria de Salut, Família i Benestar Social a través de la DG de Salut Pública i Consum y el PADIB.

IREFREA junto con Euro-TC, otra red europea de profesionales, y el Projecte Home organizan la conferencia ‘Drug Prevention and Treatment in Europe. Protecting Achievements in Times of Crisis and The European Family Empowerment Project’ que se celebrará en Palma de Mallorca el próximo otoño. Durante esta reunión se dedicará bastante esfuerzo a discutir con las federaciones de familia y el resto de la sociedad civil formas eficaces de actuación conjunta. Va a ser un gran lugar de encuentro en donde os esperamos. Si estáis interesados en recibir más información sobre este evento inscribiros en nuestro [registro de entidades](#) o apuntaros a nuestro [boletín de noticias](#).

## Investigación

### En época de crisis ¿resulta viable un sistema de prevención universal comunitaria?

Un estudio reciente del Grupo de Investigación de Desarrollo Social de la Universidad de Washington muestra una relación coste-beneficio de 5.30\$ de beneficio por cada dólar invertido que llega a una relación de 10\$-1\$ empleando supuestos menos conservadores.

[Leer más](#)

### ¿Por qué es impopular en Europa la prevención ambiental?

En este editorial, Gregor Burkhardt, responsable del área de prevención del Observatorio Europeo de Drogas y Toxicomanías (EMCDDA en sus siglas en inglés) destaca la importancia de actuar con estrategias que ejerzan una influencia en los medios ambientes donde se produce el consumo de sustancias; y donde las normas que siguen los jóvenes se forman y mantienen. [Leer más](#)



### Prevención Familiar

[info@prevencionfamiliar.net](mailto:info@prevencionfamiliar.net)



### Una iniciativa de:

[IREFREA – Instituto Europeo de Estudios en Prevención](#)

## Análisis coste-beneficio del programa Communities That Care

Communities That Care (CTC) es un programa de prevención ambiental para ser implementado a nivel comunitario que incluye diversas intervenciones para ser implementadas a distintos niveles y ajustarse a las necesidades específicas de la comunidad que ha demostrado en estudios previos su eficacia en la reducción de la tasa de adolescentes que se inician en el consumo de tabaco, alcohol y en la delincuencia.

El presente estudio muestra que la inversión inicial realizada para la implementación del programa, en torno a los 542\$ por joven, se ve recompensada con creces con un retorno a largo plazo de 5.250\$ por joven. Esta estimación incluye 812\$ gracias a la prevención del consumo de tabaco (reducción de la mortalidad y mejoras en la salud) y 4.438\$ en prevención de la delincuencia (reducción en el uso del sistema de justicia y coste de las víctimas). Los beneficios de CTC en la reducción de la tasa de jóvenes que se inician en el consumo de alcohol, así como una inclusión más amplia de los beneficios en

calidad de vida incrementaría aun más el ratio coste-beneficio del programa Communities That Care.

[Leer artículo](#)

[\[↑\] Subir](#)

### **Prevención ambiental de drogas en la Unión Europea ¿Por qué es tan impopular este tipo de prevención?**

Las razones de por qué, a falta de pruebas de su eficacia, las estrategias meramente informativas siguen siendo practicadas a gran escala en Europa se discuten en este editorial. Burkhart propone también una definición de prevención ambiental (estrategias que inciden en las normas y los comportamientos físicos, sociales y económicos sin basarse en la persuasión) y discute las delimitaciones de esta definición con la de la promoción de la salud.

La fuerza de la prevención ambiental reside en que puede dirigirse a todas las sustancias, incluido el alcohol y el tabaco, ya que altera las normas sociales y las percepciones ligadas a su uso. Esta prevención opera en el canal que consigue una mayor influencia en el comportamiento de los adolescentes, como son las reglas sociales y la percepción de la norma. Burkhart señala que a la vista de los conocimientos que ahora tenemos sobre el funcionamiento de los adolescentes, debemos asumir que son más sensibles a la influencia social (marketing) y que esta vulnerabilidad específica debería ser tomada en consideración en las políticas de salud pública con vistas proteger a los vulnerables. Parece legítimo, defiende el autor, frenar el marketing social, la publicidad y, por ejemplo, la barra libre en las promociones de alcohol. [Leer artículo](#)

[\[↑\] Subir](#)

[\[↑\] Subir](#)