

Financiado por



**Prevención Familiar**  
La plataforma de IREFREA para las familias  
[www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net)



## Noticias

**Barómetro CONCAPA** - El pasado 29 de abril la Confederación Nacional de Padres de Familia y Padres de Alumnos (CONCAPA) presentó los datos del tercer barómetro. Alrededor de 500 familias han participado en la valoración de una serie de temas sociales de actualidad como son la crisis económica, el estado de la educación, o el uso del tiempo libre, entre otros. Que las familias participen en la valoración de aquellas circunstancias que les atañen directamente es un paso necesario para conseguir su motivación con vistas a emprender pasos más activos en la consecución de objetivos que nos beneficien a todos.

**Observatorio 'DIKANDO SASTIPEN'** – La Fundación Secretariado Gitano (FSG) acaba de poner en marcha el observatorio “Dikando Sastipen” (*mira tu salud* en Romanés) con el objeto de ser un sistema de recogida de información anual sobre el estado de salud y otros aspectos relevantes de la juventud gitana. El Observatorio, financiado a través de fondos del Plan Nacional sobre Drogas, consiste en un cuestionario on-line que de forma periódica será rellenado por un panel de “informadores/as” compuesto por jóvenes gitanos y gitanas. La información de este cuestionario nutrirá un cuadro de indicadores fijos y otros coyunturales. El cuadro fijo permitirá medir aspectos clave en la salud de las y los jóvenes pudiendo establecer comparaciones longitudinales y transversales. El cuadro variable podrá recoger información en función de las emergencias o necesidades informativas que vayan surgiendo en cada momento en la sociedad, la administración o en la propia FSG. Encontrareis más información sobre las actividades y recursos de la FSG en su página web: [www.gitanos.org](http://www.gitanos.org)

**ESO-FIESTAS** – El curso escolar está a punto de finalizar y los estudiantes de ESO empiezan a organizarse para celebrar el fin de curso. Detrás de estas ESO-FIESTAS se encuentra operando la industria recreativa que emplea a los mismos jóvenes en la promoción y venta de entradas en sus institutos. Los padres, en su mayoría, desconocen este tipo de organizaciones así como los mensajes y valores que transmiten ya que se realizan en buena parte a través de las redes sociales: **El mayor FIN DE CURSO de la Historia**. ¿Conocen las familias lo que ocurre en estas fiestas? ¿Han tomado medidas para asegurar que no haya consumo de alcohol en las mismas? Ofrecemos algunos ejemplos para que valoréis los mensajes que se promocionan.

**Informe del Estado Global sobre el Alcohol y la Salud de la OMS** – Este informe de la Organización Mundial de la Salud dedicado a la situación mundial sobre el alcohol y su repercusión sobre la salud, revela que la ingesta de alcohol puro anual para los mayores de 15 años (15+) es de unos 6,2 litros de media mundial. Teniendo en cuenta que más de la mitad de la población no consume alcohol, eso significa que los que lo hacen consumen unos 17 litros de media por año, mientras que el 16% de los que beben participan en borracheras. Europa encabeza el ranking de regiones con mayor consumo.

## Investigación

**‘Si el aprendizaje social es clave, entonces los hijos también pueden aprender de un padre o una madre que fuman que es posible – y de sabios—dejar de fumar.’**

**--Darren Mays, profesor asistente de oncología, Georgetown Lombardi Comprehensive Cancer Center**

### De tal palo, tal astilla: Los hijos de padres adictos a la nicotina más propensos a convertirse en fumadores empedernidos

Cuanto más tiempo esté un niño expuesto a un padre adicto a fumar, más probable es que se inicie tempranamente en el consumo de tabaco y devenga un fumador empedernido. Así lo advierte un equipo de investigadores dirigido por científicos de la Universidad de Georgetown en la revista *Pediatrics*. El estudio es uno de los primeros en adoptar una visión prospectiva e intergeneracional del impacto que el comportamiento de los padres tiene sobre el riesgo de fumar para sus hijos adolescentes.

Los resultados sugieren que es fundamental que los padres dejen de fumar tan pronto sea posible con la llegada de los hijos para prevenir el tabaquismo de la siguiente generación.

### La cultura de la ‘happy hour’ y su efecto sobre los jóvenes

Las promociones especiales de bebidas, conocidas popularmente como ‘happy hour’, son conocidas por aumentar significativamente el consumo de alcohol en una amplia variedad del grupo de adultos jóvenes. Un estudio reciente analiza el impacto de estas promociones sobre distintos grupos y pone en evidencia que su influencia es mayor entre las chicas, los menores, aquellos que no practican deportes, los estudiantes con mayor poder adquisitivo y los desempleados, y aquellos que viven en pisos de estudiantes en el campus.

El estudio también muestra que este tipo de promociones no sólo incita a beber más sino que también los hace más susceptibles a conductas de riesgo como conducir bajo la influencia del alcohol, meterse en peleas o mantener relaciones sexuales sin protección. Las conclusiones de este estudio apoyan la idea de que las ofertas deberían ser reguladas para reducir el alto consumo y las consecuencias negativas relacionadas con este consumo intensivo de alcohol.

Baldwin, J.M., Stogner, J.M. y Miller, B.L. (2014). **It’s five o’clock somewhere: An examination of the association between happy hour drinking and negative consequences.** *Substance Abuse Treatment, Prevention, and Policy*, 9:17



## Prevención Familiar

[info@prevencionfamiliar.net](mailto:info@prevencionfamiliar.net)



## Una iniciativa de:

**IREFREA – Instituto Europeo de Estudios en Prevención**