

Financiado por



Prevención Familiar
La plataforma de IREFREA para las familias
www.prevencionfamiliar.net



Noticias

Las tres federaciones de asociaciones de padres de Mallorca se unen en la plataforma FERYA para prevenir el consumo de sus hijos. Según señala El Diario de Mallorca, el pasado 26 de junio, representantes de la COAPA/FAPA, de la FAIB/CONCAPA y de la CONFAECIB, que representan a la mayoría de asociaciones de padres de las Islas Baleares, presentaron un manifiesto conjunto durante la presentación del programa FERYA (Familias Activas y en Red), financiado por el Plan Nacional Sobre Drogas (PNSD). Puede encontrarse más información sobre el programa y el manifiesto presentado en la página de la FAPA dedicada a la **Plataforma FERYA**.

La Plataforma por un Ocio Nocturno de Calidad consensua acciones para prevenir el consumo de alcohol entre los menores. Esta plataforma, liderada por la Dirección General de Salud Pública y Consumo del Gobierno de las Islas Baleares –a través del PADIB—integra a representantes de las administraciones, de la industria hotelera y del ocio, así como a diversas entidades sociales (asociaciones de padres, vecinos y jóvenes). Este trabajo, que se enmarca dentro de un modelo de promoción de la salud desde el ámbito comunitario, inicia ahora su tercera etapa con la implementación y evaluación de las acciones consensuadas.

Editorial

Nos hacemos eco del editorial de Ken Flegel, publicado en la revista de la Asociación Médica Canadiense, donde señala que las tasas de consumo abusivo de alcohol de las chicas han igualado a la de sus compañeros adolescentes y advierte que esto podría ser el resultado de las estrategias de marketing que la industria alcoholera está empleando para llegar a las jóvenes. Resumimos a continuación las ideas principales reseñadas por el autor.

La gran industria alcoholera alcanza a las adolescentes

La industria de bebidas alcohólicas ha utilizado la publicidad y el márketing para conferir cierta forma de igualdad a las mujeres jóvenes de forma que ningún movimiento feminista hubiera deseado. La industria sabe que el mercado de bebidas alcohólicas está económicamente maduro y que la única forma de aumentar las ganancias es aumentando la cuota de mercado incorporando a las mujeres a su consumo. Por desgracia, las adolescentes también se ven expuestas a este tipo de publicidad y esta exposición se asocia con el aumento de consumo de alcohol entre las adolescentes.

El problema con esta igualdad (equiparación en los consumos) es que el alcohol no ofrece igualdad de oportunidades para ambos sexos, ya que ejerce un mayor impacto mayor en la salud de las chicas. En promedio, las mujeres tienen menos masa corporal que los hombres así como una menor proporción de agua en ella, lo que supone un aumento más rápido y un nivel más alto de alcohol en sangre por cantidad consumida. A parte del impacto sobre la salud que tiene el alcohol (diversas formas de cáncer, cirrosis, enfermedades del corazón, adicción y enfermedades mentales) comporta también una serie de riesgos específicos para las mujeres que incluyen violencia, sexualidad de riesgo o no deseada, y embarazos precoces. Así mismo un estudio reciente muestra que las niñas que empiezan a consumir alcohol al inicio de la escuela secundaria son más propensas a padecer problemas con el alcohol en el momento de su graduación.

Pero la industria publicitaria sabe muy bien cómo asegurar nuevos clientes de por vida: la mayoría de los fumadores actuales se inició antes de cumplir los 18 años. Así que la publicidad de bebidas alcohólicas dirigida a las mujeres jóvenes sugiere que mantener un cuerpo atractivo, y llevar una vida moderna y de éxito, es el resultado de utilizar ciertos productos. Muchos de estos anuncios sugieren también que los hombres las encuentran así más atractivas como objetos sexuales. Por otro lado, se ha demostrado que la exposición a la

publicidad en televisión y revistas y el consumo de alcohol tienen efectos sociales y emocionales distintos en las chicas que entre sus componentes varones.

Los adolescentes necesitan orientación en cuanto a qué es el alcohol y cuáles son sus efectos. Necesitan que se les enseñe el propósito de la publicidad que no es otro que el de crear una demanda cuando no hay necesidad. Y que cuando la publicidad se dirige a un grupo vulnerable específico, como el de los adolescentes, tienen que entender que se trata de un engaño que no vigila por sus intereses. También que los padres aboguen por la obligatoriedad de exigir una advertencia sanitaria que acompañe tanto la publicidad de alcohol dirigida a las mujeres jóvenes como a los productos comercializados.

Flegel, K. (2013) **Big alcohol catches up with adolescent girls**. CMAJ

Investigación

Qué causas se relacionan con la práctica de una sexualidad de riesgo entre las mujeres jóvenes

La práctica de relaciones sexuales fuera de una relación estable se ha ido generalizando entre las estudiantes universitarias. Este estudio se suma a la evidencia científica existente de que el consumo de sustancias está relacionado con otras conductas de riesgo como las relaciones sexuales casuales. Estos investigadores norteamericanos han seguido a 483 mujeres recién llegadas a la universidad durante 8 meses.

Entre los predictores más fuertes para mantener relaciones sexuales causales se encuentran 'haberlas mantenido antes de llegar a la universidad' así como el consumo de alcohol y marihuana. Otros indicadores incluyen rasgos personales, disparadores situacionales, impulsividad y búsqueda de sensaciones. Los autores señalan que etnia/raza, estatus socio-económico, tabaquismo y conexión parental no funcionan como predictores de dicha práctica sexual.

Fielder RL, Walsh JL, Carey KB, Carey MP (2013) **Predictors of Sexual Hookups: A Theory-Based, Prospective Study of First-Year College Women**, *Archives of Sexual Behavior*, doi: 10.1007/s10508-013-0106-0

Miller KE (2012) **Alcohol mixed with Energy Drink Use and Sexual Risk-Taking: Casual, Intoxicated, and Unprotected Sex**, *Journal of Caffeine Research*, 2 (2) 62-69. doi: 10.1089/jcr.2012.0015

Las bebidas energéticas con cafeína relacionadas con las prácticas sexuales de riesgo

Otro estudio sobre bebidas energéticas con cafeína entre estudiantes universitarios muestra una asociación entre las bebidas energéticas, el alcohol, y la práctica de conductas sexuales de riesgo.

Los estudiantes que mezclan bebidas energizantes y alcohol eran más propensos a informar sobre relaciones sexuales ocasionales y/o intoxicados. De acuerdo con el estudio, los consumidores de bebidas energéticas son menos conscientes de su nivel de intoxicación real, más propensos a seguir bebiendo y más propensos a participar en actividades de riesgo, aunque no afecta al uso de relaciones sexuales sin protección. El estudio señala también que esta forma de consumo sigue creciendo y que el 29.3% de los estudiantes sexualmente activos del estudio mezcla bebidas energéticas y alcohol de forma habitual.



Prevención Familiar
info@prevencionfamiliar.net



Una iniciativa de:
IREFREA – Instituto Europeo de Estudios en Prevención

Investigación

La resolución de conflictos y las habilidades sociales maximizan el impacto en la educación sobre drogas.

Este estudio español examina cómo la eliminación de los componentes de resolución de conflictos o de habilidades sociales dentro del programa de prevención escolar 'Saluda' tienen un efecto sobre el consumo de drogas.

El programa Saluda tiene como objetivo general retrasar el inicio en el consumo y sus componentes de resolución de conflictos pretenden ayudar al alumno a comprender y apreciar las ventajas del no-consumo y las desventajas del consumo mediante la aplicación de métodos de resolución de problemas en situaciones tanto cotidianas como en escenarios específicos de consumo de sustancias. Por otro lado, la función de los componentes es facilitar al alumno el desarrollo de habilidades relacionadas con la escucha activa, así como iniciar, mantener y finalizar conversaciones, expresar opiniones y sentimientos positivos, y la defensa de los derechos personales propios para saber decir 'no' y hacer frente a la presión de grupo.

Espada, J.P., Griffin K.W., Pereira, J.R., Orgilés, M., García-Fernández, J.M. (2013)
Component Analysis of a School-Based Substance Use Prevention Program in Spain: Contributions of Problem Solving and Social Skills Training Content, *Prevention Science*, 13 (1), 85-95.